

UDK 379.83(470.621)

М. А. МАЛИШ

ИСТОРИКО-МОНУМЕНТАЛЬНЫЕ ПАМЯТНИКИ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ

Большое значение для экономического и духовного развития общества имеет развитие этнического, познавательного туризма. В этом плане Адыгея представляет собой для туристов большой интерес: на её территории сконцентрировано большое количество археологических и историко-монументальных памятников, являющихся национальным пластом культурного и исторического наследия.

Ключевые слова: туризм, историко-монументальные памятники, патриотическое воспитание, экскурсия.

UDK 379.83(470.621)

M. A. MALISH

HISTORICAL AND MONUMENTAL SITES AND DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF ADYGEA

Great importance for the economic and spiritual development of society has the development of ethnic, cultural tourism. In this regard, Adygea is a great tourist interest. On its territory concentrated a large number of archaeological, historical and monumental heritage, is a national reservoir of cultural and historical heritage.

Key words: tourism, historical and monumental memorials, patriotic education, excursion.

В настоящее время мы живём в стране утраченных идеалов, на смену которым ещё не пришли новые, способные объединить людей. Благодаря демократическим переменам, происходящим в стране, стали достоянием общественного сознания многие стороны драматического пути, пройденного нашим народом за годы советской власти. Представляется, что историко-монументальные памятники и культурное наследие Республики Адыгея могут стать той объединяющей силой, которая может не только способствовать консолидации общества, но и восстановить связь поколений, воспитывать патриотические чувства молодёжи, поддерживать преемственность, быть живыми иллюстрациями к различным историческим событиям страны.

Туризм сегодня становится одним из видов рекреационной деятельности, которая всё активнее использует рекреационные ресурсы, в частности культурно-исторические объекты, в познавательных целях [1]. Представляется весьма актуальным и своевременным то, что на высшем государственном уровне поставлена задача о необходимости возрождения и развития туризма в Северо-Кавказском регионе, причём не только в традиционных его формах, а с учётом новых тенденций. Наряду с государственной поддержкой экономики в других сферах, развитие этнического, познавательного туризма является одним из способов вывода в кратчайшие сроки Северо-Кавказского региона из кризиса не только экономического, но и духовного.

Современная территория республики представляет собой уникальный уголок Российской Федерации, где на небольшом пространстве сконцентрировано огромное количество археологических и историко-монументальных памятников, являющихся бесценным пластом культурного и исторического наследия. Практически все эпохи развития человечества – от раннего палеолита до позднего средневековья, нашли здесь свое отражение. Бережное отношение к многовековой памяти народов, материализованной в памятниках истории и культуры, сохранение культурного наследия являются обязательными признаками цивилизованного общества [2].

Объекты исторического наследия Адыгеи, предназначенные для посещения туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора. Культура является одним из основных элементов туристского интереса. Отметим познавательный туризм, охватывающий все аспекты путешествия, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. Сохранение и развитие культурно-исторических объектов Адыгеи является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков.

Из поколения в поколение передавалась мудрость соблюдения бережного отношения к памяти предков адыгского народа, духовным традициям и культурному наследию. Вместе с

тем, республика представляет немалый интерес для той категории туристов, кто отправляется в путешествие, прежде всего, за новыми знаниями об истории и культуре народов. Адыгея располагает для развития туризма всеми условиями во всём их разнообразии, включая природные и историко-культурные достопримечательности мирового масштаба. На её территории находится огромное количество исторических и культурных памятников давно минувших времён [3].

Проблема охраны культурно-исторического наследия – одна из важных задач в республике, в деле сохранения и развития национального культурного достояния. Сегодня молодое поколение должно понимать, что самоидентификация нации идет через такие культурные проявления, как традиции, обычаи, старинные обряды, игры, празднества и умения мастеров.

Историко-культурным наследием Республики Адыгеи являются памятники истории и культуры, связанные с историческими событиями в жизни адыгского народа, а также произведения материального и духовного творчества, представляющие историческую, научную, художественную или иную ценность. Поэтому памятники истории, культуры и природы являются национальным достоянием Адыгеи. Мы считаем актуальным рассматривать памятники как объекты туризма при сложившихся обстоятельствах в постсоветское время, когда в дружественных республиках разрушают памятники советской эпохи.

Одним из возможных способов повышения эффективности использования потенциала культурного наследия в туристском освоении может стать создание территориальных образований (культурно-исторические территории, национальные или рекреационные парки, представляющие собой целостную экономическую структуру), где в комплексе сочетались бы культурно-исторические объекты, культурные ландшафты, умения ремесленников, поваров, а также национальные праздники, традиции. Деятельность этих территориальных структур должна быть направлена на сохранение, возрождение, туристское освоение памятников и их естественной среды, воссоздание традиционного природопользования, циклов обыденной жизни и всего бытового уклада с одновременным органичным вхождением в современные хозяйственные и социальные процессы. Экономическая деятельность в данном случае является важной частью комплексного процесса, включающего сохранение и использование туристско-рекреационного потенциала культурного наследия.

Туристское освоение культурного наследия имеет не только экономическое, но и воспитательное значение. Экскурсионный туризм является специфическим средством духовного самообогащения личности, эстетического наслаждения, экологического просвещения, патриотического воспитания поколений. Поэтому возрождение экскурсионного туризма, школьного туризма является государственной задачей и приоритетным направлением развития туризма в России.

Памятники истории и культуры и окружающий их ландшафт являются национальным достоянием. Современное освоение территорий требует особо бережного подхода по принципу *сохрани – восстанови – не навреди*.

Организация уникальных исторических территорий предполагает сочетание возрождения и развития традиционных форм деятельности, сформировавших исторически эти территории, с инновационными видами – туризмом, сельскохозяйственным и промышленным производством. Новые виды деятельности должны дополнять, но не подавлять сложившиеся природные, хозяйственные и социокультурные процессы. В основу современного освоения уникальных исторических территорий должны быть положены исторический, экологический и ландшафтный принципы [4].

При развитии необходимой туристской инфраструктуры важно не нарушить исторический архитектурный облик города. Каждый вновь создаваемый объект должен вписываться в сложившийся городской ансамбль по этажности, архитектурному стилю, интерьерному оформлению. Должны учитываться национальные и региональные особенности и традиции данной территории. Необходимо, чтобы каждый создаваемый туристский центр имел свой неповторимый облик. Исключается применение типовых архитектурных проектов для объектов туристской инфраструктуры в границах уникальных исторических территорий.

Современные тенденции охраны и использования памятников истории и культуры свидетельствуют о всё большем внимании к изучению историко-культурного наследия Респуб-

лики Адыгея. Особое внимание привлекает идея формирования охраняемых историко-культурных территорий, которыми могут быть усадебные и монастырские комплексы, исторические пути и дороги, исторические производственные территории и пр. В ряде случаев их деятельность способна определить будущую хозяйственную специализацию Адыгеи, перспективы её социально-экономического развития. Историко-культурное наследие постепенно осознаётся в качестве специфического ресурса территории, выступает как новое активное явление экономической жизни республики.

Республика Адыгея создана для туристов. Великолепные предгорья Кавказа, красивейшее плато Лаго-Наки, обилие карстовых пещер, снежные вершины гор, пышные альпийские луга, широкие степи, вековые леса, горные реки с водопадами, тихие озера – вот что увидит восхищённый путник, посетивший Адыгею. Благоприятное сочетание неповторимых ландшафтов, климата, минеральных источников, флоры и фауны, экзотических природных зон, заповедников – все это создает уникальные условия для активного отдыха [5].

В первую очередь привлекательность региона определяется наличием исторических и культурных ценностей. Впечатляет множество природных памятников и уникальных природных территорий, наибольшее количество которых расположено в предгорной и горной части республики [6].

Развитие туризма предполагает реализацию масштабных комплексных инфраструктурных проектов, к участию в которых будет привлечено большинство активного трудоспособного населения Северного Кавказа. Туризм может стать «донором» всей экономики республики. Но для реализации этого направления необходимы значительные капитальные вложения. Вместе с тем, Правительство республики чётко определило свою позицию, заключающуюся в том, что принятие решений, определяющих функционирование и проектирование туристской инфраструктуры, должно опираться на законодательно-правовую базу в области экологии, охраны природы и туризма.

По нашему мнению, основными факторами, определяющими привлекательность туристского региона, являются доступность, природа и климат, отношение местного населения к приезжим, инфраструктура региона, уровень цен, состояние розничной торговли, спортивные, рекреационные возможности, культурные и социальные характеристики.

При организации туристских резерватов нужно сочетать традиционные формы деятельности, исторически сформировавшиеся на территории с инновационными видами рекреации. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора [7].

В Адыгее достаточно хорошо развит внутренний и внешний туризм. Существующие маршруты способны удовлетворить самого взыскательного посетителя, они рассчитаны на самые различные категории туризма, от религиозного до экстремального, на разные возрастные и социальные категории туристов.

Историко-монументальный и культурно-познавательный туризм основан на неослабевающим интересе к огромному познавательному потенциалу Адыгеи.

Туризм в республике опирается на привлечение большого количества туристов, на какое-либо событие исторической и культурной жизни региона, привлекательной для гостей. Практически каждый город, посёлок и аул интересен своим культурным и историческим наследием.

Например, экскурсия по городу Майкопу. Название город получил от одноимённой реки, что переводится с адыгского как «Долина яблонь». Однако Ф. А. Щербина – член-корреспондент Императорской Академии наук и почётный член Кубанского областного статистического комитета, автор «Истории Кубанского казачьего войска», во втором томе «Истории войны казаков с закубанскими горцами» пишет, что название местность получила от крымских татар, которые основали в 1717 году своё стойбище в районе станицы Ханской. Буквальный перевод слова «Майкоп» с татарского – «много масла».

В настоящее время Майкоп – красивый современный город. Экскурсии по нему предполагают посещение музеев, осмотр исторических памятников. Таким образом, это тихое, но наполненное скрытым смыслом место. Во время экскурсии туристы знакомятся с историей

возникновения и развития города, местами боевой славы, обычаями народов, проживающих здесь, достопримечательностями города.

Экскурсия должна проходить не только по главным улицам и площадям города: Первомайской, Краснооктябрьской, Ленина, Комсомольской, Советской, Пролетарской. Гости услышат, какими эти улицы были раньше, как они назывались до революции, о революционных событиях, происходивших в нашем городе, революционерах, проживавших здесь, о событиях, развернувшихся здесь во время Великой Отечественной войны, смогут увидеть эти и другие исторические здания, осмотреть главные площади города: площадь Ленина, площадь Дружбы, основные памятники города: Вечный огонь, Солдатский родничок и др.

В ходе экскурсии интересно посетить Мемориал города Майкопа на северной окраине в районе аэропорта, с выставкой боевой техники периода Великой Отечественной войны. Здесь похоронены бойцы, павшие в борьбе за советскую власть, в годы гражданской и Великой Отечественной войн; Площадь Дружбы, монумент «Навеки с Россией», установленный в честь 400-летия присоединения Адыгеи к России; монументальный комплекс «Единение и Согласие».

В рамках экскурсии «Будем помнить» предполагается посещение памятников землякам, погибшим в Великой Отечественной войне. В целях развития патриотических чувств молодёжи маршрут экскурсии проходит по местам боевой славы, где можно ознакомиться с историей освобождения Адыгеи.

Сегодня в туристическую отрасль вторглись финансовые и банковские компании, торговые, гостиничные и развлекательные комплексы. Приток и слияние капитала, с одной стороны, способствуют превращению туризма в нашей стране в индустрию, но, с другой стороны, ограничивают конкуренцию, подавляют малый бизнес в этой сфере деятельности.

Развитие туристско-рекреационного комплекса в Республике Адыгея значительно сдерживается дефицитом инвестиционных ресурсов. При формировании стратегии развития туристской сферы многие авторы апеллируют к необходимости формирования региональных целевых программ и финансирования капиталоемких туристских объектов за счёт бюджетных средств.

Мы считаем, что в развитии туристско-рекреационного комплекса государство в лице региональных органов власти должно взять на себя координирующую функцию, и, проводя активную работу по формированию рыночных институтов, содействовать повышению уровня конкурентоспособности в отрасли через внедрение в инвестиционный процесс инновационных механизмов.

По нашему мнению, в Адыгее необходимо открыть «Адыгейский туристический информационный центр» (АТИЦ) который являлся бы важнейшим из объектов системы туристского обслуживания. АТИЦ стал бы крупнейшим «прорывом» в развитии регионального туризма Адыгеи, так как расширил бы возможности для занятия собственной ниши на рынке передовых информационных технологий и каналов связи, каналов обмена информацией. Сейчас трудно представить эффективную работу туристической деятельности без собственного сайта. Компьютер и Интернет стали для туристической индустрии удобными и понятными инструментами бизнеса. Для туроператора это исключительно удобный канал связи с агентствами, для туристического агента – быстрый выход на клиентов.

В связи с этим можно предложить развитие туристско-рекреационного комплекса Южного региона, который будет объединять и представлять интересы нескольких крупных туроператоров, способствовать повышению уровня конкурентоспособности регионального турпродукта. В то же время участие региональных властей должно предотвратить подавление малого бизнеса в туристской сфере деятельности, ограничение конкуренции на региональном уровне.

Туристские фирмы, разрабатывая туристический продукт, решают только две проблемы: что включить в объекты показа и как проложить маршрут, чтобы он был и интересным и рентабельным. В настоящее время выбор у них огромный, но то, что они могут предложить, чаще всего не привлекательно и не конкурентоспособно для того, чтобы создавать туристический продукт по причине отсутствия необходимой формы его представления или дополнительно созданной привлекательности. Поэтому сегодня уникальные культурные,

исторические и научные объекты региона фактически не востребованы среди туристов, а продаются только природные рекреационные ресурсы, предназначенные для узкого сегмента потребителей, не преследующих целей удовлетворения культурных и познавательных потребностей.

Для совместного преодоления многочисленных проблем, накопившихся в сфере государственного регулирования туризма, в том числе и на региональном и на местных уровнях, необходимо создать стратегический союз всех представителей системы туристского обслуживания Республики Адыгея.

В настоящее время отрасли туризма нужна государственная поддержка: для его динамичного развития ещё предстоит много сделать государственным регуляторам на федеральном, региональном и местном уровнях управления.

Основой развития рекреации на охраняемых территориях может стать система специализированного программного туризма. Она предполагает опору не на массовый поток туристов, который часто невозможно организовать, а на небольшой, но постоянный поток специалистов, связанных с изучением данной историко-культурной проблематики, лиц, интересующихся историей, природой и культурой данной местности.

Литература

1. *Смирнова И.* Туризм как ресурс // Российское экспертное обозрение. № 1 (24). М., 2008. С. 39–43.
2. *Власов А. А.* Туризм: учеб.-метод. пособ. М., 2007. С. 53.
3. *Смолякова Ю. И.* Туризм в Республике Адыгея сегодня: экономический аспект // Новые технологии. Майкоп, 2008. С. 104–108.
4. *Бочкарева И. В., Шербашина Л. Д.* Моя Адыгея. М., 2012. С. 26.
5. *Водождок К. М.* Туристическими маршрутам древней Адыгеи. М., 2010. С. 89.
6. *Бузаров А. Ш., Варшанина Т. П.* и др. География Республики Адыгея. Майкоп, 2007. С. 69.
7. *Смолякова Ю. И.* Условия развития туризма в республике Адыгея: материалы всерос. науч.-практ. конф. Майкоп, 2008. С. 52–58.

References

1. *Smirnova I.* Turizm kak resurs [Tourism as a resource] // Rossiyskoe ekspertnoe obozrenie. № 1 (24). M., 2008. S. 39–43.
2. *Vlasov A. A.* Turizm [Tourism]: ucheb.-metod. posob. M., 2007. S. 53.
3. *Smoljakova Yu I.* Turizm v Respublike Adygeya segodnya: ekonomicheskiy aspekt [Tourism in the Republic of Adygea today: the economic dimension] // Novye tekhnologiy. Maykop, 2008. S. 104–108.
4. *Bochkareva I. V., Sherbashina L. D.* Moya Adygeya [My Adygea]. M., 2012. S. 26.
5. *Vodozhdokov K. M.* Turisticheskimi marshrutam drevney Adygei [Tourist routes of the ancient Republic of Adygea]. M., 2010. S. 89.
6. *Buzarov A. S., Varshanina T. P. i dr.* Geografiya Respubliki Adygeya [Geography Of The Republic Of Adygeya]. Maykop, 2007. S. 69.
7. *Smoljakova Yu. I.* Usloviya razvitiya turizma v respublike Adygeya [Conditions of tourism development in the Republic of Adygea]: materialy vseros. nauch.-prakt. konf. Maykop, 2008. S. 52–58.

