

3. *Комиссинский В.Г.* Хоровых дел мастер // Музыка, творчество, жизнь. Статьи, материалы, документы. Краснодар, 2007. С. 81-83.

4. *Краснобородько Л.В.* Феномен Краснодарского государственного камерного хора в музыкальной культуре Кубани // Научная палитра. 2018. № 2. URL: [http://culture.esrae.ru/pdf/2018/2\(20\)/568.pdf](http://culture.esrae.ru/pdf/2018/2(20)/568.pdf)

5. *Бабенко Е.В.* Духовная музыка композиторов Кубани: проблемы изучения // Культурная жизнь Юга России: Социальная память. Актуализация. Модернизация: материалы III Международной научно-практической конференции (Краснодар, 18-19 октября 2018 г.). Краснодар, 2018. С. 16-22.

#### References

1. *Haykin B.E.* Besedy o dirizherskom remesle [Conversations about the conductor's craft]. Moscow, 1984. 240 p.

2. *Olkhov K.A.* Voprosy teorii dirizherskoy tekhniki i obucheniya horovyh dirizherov [Questions of the theory of conducting technique and training of choral conductors]. Leningrad, 1979. 200 p.

3. *Komissinskiy V.G.* Choir master // Music, creativity, life. Articles, materials, documents. Krasnodar, 2007. P. 81-83.

4. *Krasnoborodko L.V.* Phenomenon of the Krasnodar state chamber choir in the musical culture of the Kuban // Nauchnaya palitra. 2018. № 2. URL: [http://culture.esrae.ru/pdf/2018/2\(20\)/568.pdf](http://culture.esrae.ru/pdf/2018/2(20)/568.pdf)

5. *Babenko E.V.* Sacred music of the Kuban composers: problems of research // Cultural life of the South of Russia: Social memory. Actualization. Modernization: materials of the III International scientific-practical conference (Krasnodar, 18-19 October, 2018). Krasnodar, 2018. P. 16-22.

УДК 008.2;351.85

В.П. ГРИЦЕНКО, Ю.С. ПОПРУЖЕНКО

### ПРОБЛЕМА НОВОЙ МЕТРОПОЛИЗАЦИИ И РЕБРЕНДИНГА КРАСНОДАРА<sup>1</sup>

---

Гриценко Василий Петрович, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии и общественных дисциплин Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), [grbasile@yandex.ru](mailto:grbasile@yandex.ru)

Попруженко Юнона Сергеевна, аспирант кафедры истории, культурологии и музееведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), [yunapobox@inbox.ru](mailto:yunapobox@inbox.ru)

---

**Аннотация.** В статье анализируется проблема модернизации городского пространства Краснодара, новый подход к его метрополитизации. Используется метод аналогии с образом Барселоны как с нормативной моделью в контексте современного тренда Smart City. Делается вывод о необходимости антропологического подхода к оценке города и его среды, а также о доминировании логики, этики и эстетики при гуманитарной оценке городского пространства и города в целом.

**Ключевые слова:** город, образ города, урбанизация, метрополитизация, Smart City.

---

<sup>1</sup> Работа подготовлена при финансовой поддержке РФФИ и Администрации Краснодарского края в 2018 г. Проект 18-411-230011.

UDC 008.2;351.85

V.P. GRITSENKO, Yu.S. POPRUZHENKO

**PROBLEM OF NEW METROPOLISATION  
AND REBRANDING OF KRASNODAR**

Gritsenko Vasilij Petrovich, PhD (Philosophy), professor, head of the cathedra of philosophy and social studies of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), grbasile@yandex.ru

Popruzhenko Yunona Sergeevna, graduate of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), yuna-box@inbox.ru

**Abstract.** The article analyzes the problem of modernization the urban space of Krasnodar, a new approach to its metropolisation. It uses the method of analogy with the image of Barcelona as a normative model in the context of the modern trend of Smart City. The conclusion is made about the need for an anthropological approach to the assessment of the city and its environment, as well as the dominance of logic, ethics and aesthetics in the humanitarian assessment of urban space and the city as a whole.

**Keywords:** city, city image, urbanization, metropolisation, Smart City.

Мегаполисы являются основными носителями цивилизационного прогресса в постиндустриальной цивилизации. Эпоха глобализации принесла с собой новый урбанистический тренд – Smart City. Мы уже писали [1], что информационно-технократический тренд Smart City постепенно эволюционировал в гуманистическую сферу – город, в котором хочется жить.

Целью статьи является проведение сравнительного анализа некоторых характеристик образа Барселоны и Краснодара с эвристической целью в рамках рассматриваемого тренда. Выбор городов неслучаен. С одной стороны, идеальная модель Краснодара для нас является целью конструирования. В свою очередь интерес к крупнейшему городу Испании вызван тем, что с 2013 года мероприятие Smart City Expo World Congress [2] расширилось от своей домашней базы в Барселоне до городов по всему миру. Барселона провела восемь всемирных конгрессов, всемирных форумов и выставок и форумов Smart City и готовится к проведению очередного мероприятия в ноябре 2019.

Smart City – это всемирное, постоянно растущее движение, в этом году на трех различных континентах происходят международные мероприятия, каждое из которых учитывает насущные проблемы и соответствующие интересы своего региона.

14-15 февраля 2019 года мэрия Краснодара на Российском инвестиционном форуме в Сочи также объявила о присоединении к тренду Smart City<sup>2</sup>. Однако этот акт достигается не декларацией, а реальным вхождением в глобальный тренд Smart City вместе с такими участниками, как Нью-Йорк, Лондон, Тель-Авив, Шанхай, Токио, Дубай и др. крупнейшими мегаполисами. Ядром глобального форума является выставка, на которой представлены реальные достижения в самых различных областях – экология, безопасность, здоровье, отдых. Например, на выставке 2018 г. можно было наблюдать не модели, а реальные экземпляры мусоровозов-электромобилей, легковых электромобилей, велосипедов и пр. техники. На этой презентации реальных мировых достижений все основные ниши уже заполнены и действует высокая конкуренция. Следует учитывать, что и Краснодар может быть достойным участником этого процесса, однако пока из отечественных городов только Москва в 2018 г. присутствовала со своим стендом в Барселоне, презентуя парк «Зарядье».

<sup>2</sup> Краснодар, Новороссийск и Сочи вошли в пилотный проект «Умный город», инициированный Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, реализуемый в рамках национальных проектов «Жилье и городская среда» и «Цифровая экономика».

Учитывая небольшой объем статьи, осуществим сравнительную характеристику двух городов с целью поиска продуктивных звеньев новой метрополитанизации Краснодара и его ребрендинга. К сожалению, мировой опыт обустройства городов [3] у нас используется недостаточно, в то время как примеры наилучшей практики из-за рубежа могут быть рассмотрены с точки зрения их применимости к конкретному контексту, или могут быть разработаны решения для конкретных задач в сфере недвижимости или развития городов и районов в странах назначения.

Как столица Каталонии, Барселона известна в Испании и мире как открытый космополитичный город. С точки зрения бизнеса и торговли Барселона позиционирует себя геополитически как мост с Северной Африкой, интенсивный поток связи с Латинской Америкой и воротами в европейское Средиземноморье. Благодаря открытости и накопленным культурным ценностям Барселона весьма привлекательна для культурно-познавательного туризма.

Благодаря компетентной и умелой инновационной политике Барселона также позиционирует себя как европейский центр (столица) инноваций. Это объясняется тем, что она занимает четвертое место по уровню развития Smart City в Европе и десятое в мире, а ее процветающий район 22@, использование «новой экономики» (ИКТ) и «Диссени-хаб-Барселона» выступают очевидными движущими силами инновационного тренда.

Квартал 22@ (рисунок 1) изменил свое лицо за последние десять лет. В этот временной период здесь построено множество новых сооружений. Прежние здания, основой которых были заводы и фабрики, либо полностью уничтожены, либо подвергнуты глобальной модернизации. Например, в здании старой прядильной фабрики XVIII века размещен фонд современного каталонского искусства (живописи), а в парке Клот трубы фабрики и полуразрушенные стены являются элементом садового ансамбля. С двухтысячных годов в новопостроенные здания перебрались около 4500 предприятий, а жителей района увеличилось за десять лет на 23 %. Власти города заботятся и об озеленении, благодаря чему появляется природная и архитектурная достопримечательность.



Рисунок 1. Район 22@ в Барселоне

В проекте «Разработка маркетинговой стратегии и брендинг города Краснодара», выполненном Британской высшей школой дизайна [5] (куратор А. Пуртов), указывалось следующее противоречие: рост миграции в Краснодар и край одновременно сопровождается оттоком специалистов самой высокой квалификации в Москву или за ру-

беж. Для того чтобы инновационный тренд стал органичным для Краснодара, в городе должно быть пространство, аккумулирующее интеллектуальный и культурный капитал. Таким местом в Барселоне является Квартал 22@ и прилегающий к нему неподалеку от площади Глорис эпицентр культурной жизни нового квартала. На площади Артс находятся Национальный театр Каталонии и концертный комплекс Л’Аудитори. В здании театра могут работать одновременно все три зала: Петита, Гран и Таллерс. Л’Аудитори представляет собой огромный комплекс площадью 42 000 квадратных метров. За стеклянно-металлическими стенами здания разместились высшая школа музыки, музей и концертные залы. Дворец же Каталонской музыки представляет собой архитектурный шедевр как снаружи, так и в интерьере (на рисунке 2 представлен зал этого театра).

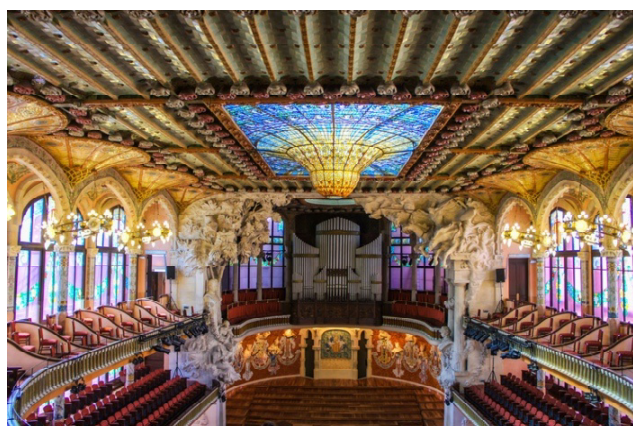


Рисунок 2. Дворец Каталонской музыки, Барселона

Дворец также включен в памятники Всемирного культурного наследия. Это один из элементов, благодаря которым бренд Барселоны становится глобальным, и тот огромный поток туристов, который постоянно направляется туда, обеспечивает финансирование строительства храмового комплекса «Саграда Фамилия» и других объектов.

Эстетический образ города создают его художники-творцы – пейзажисты, графики, дизайнеры, писатели, поэты, композиторы, певцы и другие представители художественно-творческой интеллигенции. Вместе с тем очевидно, что в Красно-

даре народное казачье творчество и казачья песня достойны того, чтобы был построен Дворец Казачьей культуры. Душой народа является казачья песня, и многое сделано для этнографического и другого изучения этой песни, Кубанский казачий хор – живой шедевр исполнительства. Однако сам хор расположен в арендуемом здании, назрела необходимость спроектировать и построить уникальное по красоте здание для выступлений Казачьего хора. Этот архитектурный проект призван обеспечить достойную репрезентацию казачьей культуры в мировом символическом пространстве культуры.

Основным звеном ребрендинга Краснодара должно быть продвижение урбанистического кластера, или развитие города как социокультурной системы, развитие города как увеличение социального и культурного капитала его жителей, что означает превращение горожанина в актора «умной деятельности» (smartactivity) [6]. Над продвинутым образом города, его моделью надо работать и формировать посредством культурных программ, акций, мероприятий. Вероятно, неплохим символом инновационного тренда в Краснодаре могла быть башня инженера В.Г. Шухова (рисунок 3), однако она находится рядом с торговым центром, а к идее инновационного района Краснодар еще не пришел. Вступление в инновационный тренд Smart City обозначено с помощью федерального проекта, но еще не стало имманентным свойством жизни мегаполиса.



Рисунок 3. Башня Шухова в Краснодаре

Рассмотрим еще один возможный аспект ребрендинга Краснодара через сравнительную характеристику с Барселоной. Главным отличием Барселоны является то, что в городе трудноотличимы спальные, хозяйственные, торговые и экскурсионные районы. Множество жилых кварталов, разбросанных по территории, являются дополнением к представлению столицы Каталонии. В то же время городская активность и менеджмент построены так, что Барселона стремится проявлять себя разнообразно и универсально в спорте, гастрономии, дизайне, архитектуре, музыке. Это качество, связанное с универсальным подходом к творчеству, сделало город уникальным как в области ведения бизнеса, так и в области развития культуры. Уникальность Барселоны и в том, что она зарекомендовала себя как устойчивое туристическое направление с ответственными системами управления и сквозной стратегией, в которой качество предлагаемых для потребления продуктов и средиземномор-

ская диета и революционные решения в кухне предлагаются шеф-поварами, имена которых признаны во всем мире как лучшие.

Как и Барселона, Краснодар стремится проявлять себя разнообразно и универсально в спорте, гастрономии, дизайне и архитектуре. В Краснодаре есть ряд замечательных парков, с недавних пор достопримечательностью города стал стадион и парк Галицкого. Однако в данном случае мы скажем о непростительной фундаментальной лакуне в городском пространстве Краснодара.

Естественно возросшим брендом Краснодара является его качественная сельхоз-продукция – клубника, виноград, арбузы, томаты, вино, подсолнечное масло и др. Просторный, мощный красивый рынок мирового уровня должен быть одним из главных брендов Кубанской столицы, где можно увидеть, попробовать аутентичную экологичную продукцию мирового уровня, познакомиться с гастрономической культурой народов и высшими достижениями гастрономии и кулинарии. Такое место будет привлекательным для туристов и горожан. Рынок города, как сочетание традиционного и инновационного, должен быть высшим маркером глобального культурно-познавательного туризма, уникальным сочетанием гастрономии, эстетики, культуры и архитектуры в таком мегаполисе, как Краснодар, сохраняющем специфику сельского образа жизни.

В рамках статьи мы рассмотрели только два маркера идеально конструируемой модели Краснодара. Это малая доля из общей модели, включающей десятки и сотни маркеров разного масштаба. Завершая статью, хочется отметить, что достойное градостроительство должно в первую очередь отвечать критериям логики, этики и эстетики. Здания, территории, сооружения, не имеющие эстетического достоинства, своеобразие, не способны улучшить облик города. Между тем в современном мире движение городов определяет и облик глобального мира.

Ближайшие цели, к которым стремится движение Smart City, заключаются в переходе на нулевой выброс CO<sup>2</sup>, в частности за счет перехода на электромобили, нулевое загрязнение пластиком, нулевую бедность. Решение социальных проблем, таких как преодоление бедности, также берут на себя мегаполисы. Очевидно, что старт Краснодара в движении «умных городов» должен стать достойным и успешным.

#### Литература

1. Гриценко В.П., Штомпель Л.А. От Smart City к Blockchain City: в поисках образа идеального города // Культурная жизнь Юга России. 2018. № 3. С. 12-17.
2. Smart City Expo World Congress // URL: <http://www.smartcityexpo.com/en/visit/why-visit>
3. Гриценко В.П., Штомпель Л.А. Модели выхода из современного урбанизационного кризиса: возможна ли иная метрополизация? // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Философия. Социология. Право. 2018. Т. 43. № 3. С. 641-648.
4. Cities Today. Connecting the world's urban leaders. URL: <https://cities-today.com>
5. Разработка маркетинговой стратегии и брендинг города Краснодара // URL: <https://krd.ru/files/econom-razvitie/brend/Branding2015-Group-E.pdf>
6. Гриценко В.П. Массовая застройка Краснодара: к вопросу о ребрендинге // Культура и время перемен. 2017. № 3. С. 11 // URL: <https://text.ru/rd/aHR0cDovL3RpbWVrZ3VraS5lc3JhZS5ydS9wZGYvMjAxNy8zKDE4KS8yODgucGRm>

#### References

1. Gritsenko V.P., Shtompel L.A. From Smart City to Blockchain City: in search of an image of the ideal city // Kulturnaya zhizn Yuga Rossii. 2018. № 3. P. 12-17.
2. Smart City Expo World Congress // URL: <http://www.smartcityexpo.com/en/visit/why-visit>
3. Gritsenko V.P., Shtompel L.A. Exit models from modern urbanization crisis: is another metropolisation possible? // Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya. Sotsiologiya. Pravo. 2018. V. 43. № 3. P. 641-648.
4. Cities Today. Connecting the world's urban leaders. URL: <https://cities-today.com>

5. Razrabotka marketingovoy strategii i brending goroda Krasnodara [Development of marketing strategy and branding of the city of Krasnodar]. URL: <https://krd.ru/files/econom-razvitie/brend/Branding2015-Group-E.pdf>

6. *Gritsenko V.P.* Mass building of Krasnodar: to a question of rebranding // *Kultura i vremya peremen.* 2017. № 3. P. 11 // URL: <https://text.ru/rd/aHR0cDovL3RpbWVrZ3VraS5lc3JhZS5ydS9wZGYvMjAxNy8zKDE4KS8yODgucGRm>

УДК 78

О.А. ПАЛИЙ

### МОДЕЛЬ СИНТЕТИЧЕСКОГО ПЕВЦА: ТЕХНИКА – ИСПОЛНИТЕЛЬСКАЯ МАНЕРА – ОБРАЗ

---

Палий Олег Анатольевич, аспирант Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), [motoug777@gmail.com](mailto:motoug777@gmail.com)

**Аннотация.** В статье рассматривается модель синтетического певца, анализируется принцип ее построения – от технических параметров к параметрам воплощения художественного образа. Затрагиваются вопросы вокальной техники, манеры исполнения. Рассматривается, как данный комплекс может быть реализован в сфере массовой музыкальной культуры и академическом музыкальном театре.

**Ключевые слова:** синтетический певец, вокальная техника, вокальная исполнительская манера, художественный образ, К. Штокхаузен, гепталогия «Свет».

UDC 78

О.А. PALIY

### MODEL OF SYNTHETIC SINGER: TECHNIQUE – PERFORMING MANNER – IMAGE

---

Paliy Oleg Anatolyevich, graduate of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., 33), [motoug777@gmail.com](mailto:motoug777@gmail.com)

**Abstract.** The article deals with the model of a synthetic singer, analyzes the principle of its construction – from technical parameters to parameters of the embodiment of artistic image. The questions of vocal technique and manner of performance are touched upon. It is considered how this complex can be implemented in the field of mass musical culture and academic musical theater.

**Keywords:** synthetic singer, vocal technique, vocal performing manner, artistic image, K. Stockhausen, heptalogy «The Light».

Голос – это совершенный музыкальный инструмент. Однако субъективные ощущения, испытываемые во время пения, у всех разные. С этой точки зрения обучение пению по одной унифицированной методике выглядит по крайней мере неубедительно. Проблема создания модели синтетического певца, с одной стороны, научная, с другой – практическая.

Одна из самых применяемых установок у певцов – «пой как я». Чтобы избежать подобных рассуждений, следует создать собственную технику звукоизвлечения, которая позволила бы каждому певцу решать технические и эстетические задачи в пении убедительно, а самое главное – просто и эффективно. Это сложная и одновременно смелая задача, поскольку все секреты пения давно известны.

Научно-практическая литература, посвященная вокальному искусству, ее историческим и техническим аспектам, огромна. Она освещает различные аспекты рассматриваемой проблемы. В трудах исследователей и практиков в сфере изучения вокального