

Трибуна молодого ученого

УДК 77:7.067

DOI: 10.24412/2070-075X-2021-1-135-140

В.Н. Беденко**ГЕРОИ АМЕРИКАНСКОЙ КИНОКОМЕДИИ 1990-Х ГОДОВ
КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ США**

Предмет исследования в статье – персонажи американских кинокомедий 1990-х годов XX века как отражение национальной американской культуры. Применены методы – компаративный, анализа и синтеза. В статье анализируются комедийные кинообразы в контексте национальных особенностей культуры США, что обуславливает новизну исследования. Герои кинокомедий США отражают базовые ценности и установки американской культуры, среди которых прагматизм, стремление к достижению успеха (американской мечты), толерантность и плюрализм. Также на примере комедийных персонажей подтверждается важность для американцев ценности патриотизма, выражаемой на киноэкране в поведении киногероев.

Ключевые слова: американская кинокомедия, культура США, киногерои, менталитет, герменевтика.

Актуальность работы обусловлена тем, что кинематограф как экранный вид современного искусства является ярким и наглядным отражением культуры и менталитета той страны, где он создается. Можно сказать, что кино служит зеркалом национальной культуры, и по знаково-символическому наполнению кинофильмов, их стилистике и тематике можно судить о менталитете, мировоззрении, ценностно-нормативных основаниях жизни, особенностях духовности народа той или иной страны. В культуре США сочетаются элементы культур различных этносов и рас. Учитывая амбиции американского государства в международной жизни и превращение глобализации в фактическую американизацию, изучение кинокомедий 1990-х годов как выражения американской культуры представляется нам важной исследовательской задачей.

Степень научной разработанности темы

Кинематографу как аспекту массовой культуры уделено внимание в работах социологов и философов кино М.И. Жабского, А.И. Корнеевой, Н.И. Лубашовой, А.В. Трепаковой, Н.А. Хренова и др.¹.

Комедийному жанру уделяется внимание в трудах А. Гусева, Е.А. Гамарра².

Цель, задачи и предмет исследования

Цель исследования состоит в рассмотрении персонажей американских кинокомедий 1990-х годов XX века как воплощения национальной культуры США.

Задачи исследования:

1. Определить киноискусство США с позиций герменевтики.
2. На примерах персонажей кинокомедий США раскрыть смысловое содержание американского кинематографа 1990-х годов XX века.
3. Интерпретировать действия рассматриваемых кинокомедийных персонажей в контексте герменевтического подхода П. Рикера.

¹ См. [1, 2, 3, 4, 5].

² См. [6, 7].

Предмет исследования – персонажи американских кинокомедий 1990-х годов XX века как отражение национальной американской культуры.

Научная новизна исследования

Среди научных публикаций, посвященных различным аспектам кинематографа и кинокомедийного жанра в частности, практически не встречается работ, в которых конкретные киноперсонажи анализировались бы как воплощение национальной культуры. Именно этим и обусловлена научная новизна проведенного в данной статье исследования.

Методология и методы исследования

В исследовании применяется компаративный метод, с помощью которого сравниваются персонажи различных комедийных фильмов последнего десятилетия XX века. Методология включает в себя герменевтический подход к комедийному кинематографу, что позволяет рассмотреть кинофильм как текст (многослойную смысловую структуру), а комедийных персонажей как символические фрагменты данного текста.

Эмпирическую базу исследования составляют популярные зарубежные комедийные кинофильмы последнего десятилетия XX века: «Правдивая ложь», «Тупой и еще тупее», «Лжец, лжец».

Создатели комедийных фильмов, являясь носителями американской культуры и менталитета, осознанно или бессознательно воплощали в киноперсонажах важные для американцев ценности. Действия персонажей на экране имеют вполне определенный, соответствующий данным ценностям смысл. Следовательно, толкование образа действий комедийных героев и извлечение данных смыслов позволяет наглядно увидеть особенности культуры США, ценности, нормы и особенности мировоззрения.

С позиций герменевтики П. Рикера киноискусство США можно представить как символическую систему, которая «благодаря своей способности структурироваться в совокупности значений имеет строение, сопоставимое со строением текста» [8], а образы комедийных киногероев как входящие в нее символы.

Так, в кинофильме «Правдивая ложь» 1994 года главный герой Гарри Таскер своими действиями наглядно демонстрирует принцип «справедливость выше закона», когда сначала борется за супругу, а затем спасает дочь от террористов. Также в его поведении и внешнем облике проявляется ценность «человек, который сделал себя сам»: он – успешный спецагент, ведущий борьбу с международным терроризмом, а также добропорядочный семьянин и гражданин США.

С самого начала фильма персонаж А. Шварценеггера предстает мужественным, эрудированным, уверенным в себе, ловко притворяющимся своим среди гостей светского приема, устроенного одним из антагонистов фильма. Среди представителей других национальностей именно Гарри Таскер выделяется на общем фоне своим ростом, атлетическим телосложением, воплощая американские ценности силы, успеха и превосходства. И несмотря на то, что, с одной стороны, он – штампованный образец агента американских спецслужб, борющегося за справедливость во всем мире, с другой – он любящий муж и отец, которому вовсе не безразлична его семья. И эта его черта выражает характерную для американской культуры ценность семьи. Борьба с террористами же отражает актуальную для американского общественного сознания времени создания фильма тему военного конфликта в Персидском заливе.

В комедии «Тупой и еще тупее» 1994 г. показано, что жизнь в США представляет человеку множество счастливых шансов, и главное – уметь воспользоваться каждым из них. Однако главные герои данного фильма Ллойд Кристмас и Гарри Данн в силу своих интеллектуальных особенностей не способны понять это и воспользоваться шансом. Так, им в руки попадет чемодан с деньгами, которые они расходуют крайне неразумно, а в конце фильма им предоставляется возможность романтического приключения в автобусе с болельщицами, но они упускают его только в силу собственной недалекости и невысокого ума. Поступки героев построены на комедийном приеме инверсии, то есть перевер-

нутости: они все делают ровным счетом наоборот, вразрез с установками и ценностями культуры США – равенством возможностей, стремлением к успеху, открытости социальных структур. Используя киношаблоны боевиков и детективов, авторы данного комедийного фильма, производят деконструкцию ценностей американской культуры.

Герой комедии «Лжец лжец» 1997 г. (название построено на игре англоязычных слов «liar» и «lawyer», что означает лжец и юрист соответственно) адвокат Флэтчер Рид имеет привычку лгать всем по любому поводу, в том числе и при рассмотрении судебных дел. В данном образе скрывается внешняя успешность адвоката и внутренние проблемы с поведением – патологическая лживость. Чтобы достичь успеха и поддерживать свой высокий социальный статус, он готов исказить правду как угодно и сколько угодно. Данный герой демонстрирует двойственность культуры США, то, что для соответствия стандартам «американской мечты» порой приходится идти против моральных, а иногда и правовых норм. С другой стороны, важная идея данного фильма – семья и ее ценность, взаимоотношения родителя и ребенка, так как именно сын своим желанием на день рождения заставил адвоката-лгуна говорить только правду. Изначально персонаж Джимми Керри ставит на первое место профессиональный успех, отводя на последнее место отношения с сыном (с супругой он в разводе, очевидно, из-за особенностей своего характера и расстановки ценностных приоритетов в жизни). Происходящее с героем после того, как его сын на день рождения пожелал, чтобы «папа больше никогда не лгал», показывает обратную сторону успеха главного героя, основанную на лжи. И здесь демонстрируется ценность честности и настоящей справедливости, которая также важна для американцев. В конце фильма это осознает главный герой, меняя свое мировоззрение и поведение, что позволяет ему воссоединиться с семьей.

Один из представителей герменевтики П. Рикёр выделял в любом действии такие полюса значений, как идея проекта, идея мотива, идея агента и категория вмешательства или проявления инициативы [8]. Рассмотрим действия комедийных героев в данном контексте.

Идея проекта в действиях Гарри Таскера в начале фильма состоит в исполнении своих профессиональных обязанностей и борьбе с террористами. По ходу разворачивания событий к целям и мотивам добавляется любовь к жене и дочери, а также стремление быть со своей семьей. Его мотивы – это патриотизм и ответственность за свою работу в качестве специального агента американской разведки. Идея агента воплощается в самом киноперсонаже, а категория вмешательства или проявления инициативы в его соответствии идеологии США, в которой эта страна и нация предстает оплотом демократии и справедливости, а также борцом за мир во всем мире. Таскер действует в рамках данной идеологической структуры, воплощая собой американскую нацию.

В действиях персонажей фильма «Тупой и еще тупее» идея проекта выражает «американскую мечту» – стать богатыми и успешными. Но мотивы их поведения порой не отличаются рациональностью, так они влюбляются в богатую замужнюю женщину. Кроме того, для реализации проекта они не хотят прикладывать очевидных усилий. Агенты действий – наивные и легкомысленные (если не сказать, скудоумные) молодые американцы, которые волей случая оказываются втянуты в историю с похищением человека и большими деньгами. Проявление их инициативы абсолютно спонтанно, и поэтому оборачивается непредсказуемыми для них последствиями. Но на протяжении всего киноповествования прослеживается идея о широких возможностях американского общества для достижения успеха при наличии соответствующего характера, склада личности и ума.

Проект в поведении персонажа Джимми Керри – это выигрывать судебные дела любой ценой, особенно ценой лжи, мотивом является достижение и поддержание успеха как в смысле престижа, так и материального благосостояния, агент – это сам персонаж по имени Флэтчер Рид, а проявление инициативы или вмешательство означает когерентность его поведения судебной системе США, которая показана в фильме как вполне допускающая ложь в показаниях как адвокатов, так свидетелей по судебным делам. Соответственно, данный образ – это гипертрофированное выражение нечестного адвоката, которые так

часто встречаются в судах не только США, но и, очевидно, любой страны мира. И лишь в завершение фильма действия Флетчер меняются по проекту и мотиву: на первое место выходят семья, любовь к сыну и правда. Но это выталкивает главного героя из адвокатской системы, в которой он работает и установкам которой соответствовало поведение и система ценностей «лжеца». Как только у него поменялись цели и мотивы, ему стала неприемлема данная компания, и он задумался о создании собственной адвокатской конторы.

В представленных кинокомедиях преломляются характерные для американской культуры ценности, такие как равенство возможностей; self-made man; этика успеха; справедливость превыше закона; право на защиту своей жизни с оружием в руках» и универсальный концепт «американская мечта» [9. С. 86]. Помимо этого, персонаж фильма «Правдивая ложь» выражает характерную для американцев идею патриотизма, доходящую до национальной исключительности.

Америка и жизнь американцев предстает в кинематографе приукрашенной, глянцевои, что соответствует рассуждениям об американском обществе Ж. Бодрийера, который характеризует американскую жизнь как гиперреалистичность, а Америку – как симулякр [10. С. 56]: здесь все словно подверглось оперативному вмешательству пластических хирургов и выглядит стерильным: благополучие, улыбающиеся лица, яркие рекламные плакаты, неоновые вывески. Но, как следует из понятия симулякра, за этим внешним лоском нет ничего реального: вывеска остается вывеской, улыбка остается тождественной лишь самой себе, а не искренним чувствам.

Выводы, их практическая значимость, возможные направления дальнейших исследований.

1. Герои американских кинокомедий 1990-х годов XX века воплощают такие ценности американской культуры, как успех, патриотизм, семья и другие. В поведении персонажей прослеживается двойственность, когда возникают конфликты между семейными и профессиональными ролями, между стремлением к успеху любой ценой и честностью, между широкими возможностями достижения успеха и неумением воспользоваться ими.

2. Рассмотренные примеры комедийных киногероев демонстрируют присущий американской культуре концепт «американской мечты», при этом достигается он различными, иногда далекими от нравственных норм и принципов способами. Герои оказываются в ситуациях, которые заставляют их увидеть подлинные ценности, обратить внимание на то, что действительно важно, а что второстепенно по значимости.

3. На примере героев фильмов «Правдивая ложь» и «Лжец, лжец» показано личностное преобразование персонажей, осознание значимости семьи по сравнению с профессиональной сферой и того, что успех имеет не только материальное выражение, но и духовное, нравственное. Хотя в реальной жизни часто подобные представления оказываются труднодостижимыми идеалами.

Представленные выводы могут использоваться при разработке учебно-методического обеспечения по дисциплинам, в рамках которых затрагивается современный кинематограф, а также по философии и культурологии. Перспективы разработки данной темы нам видятся в расширении герменевтического рассмотрения и анализа кинокомедийных героев как символических образов, воплощающих содержание американской культуры за счет привлечения большей исследовательской базы, а также в применении иных методологических подходов, например, семиотического или социально-феноменологического.

Литература

1. Кинопроцесс в коммуникативной перспективе / под общ. ред. М.И. Жабского. М.: Белый берег, 2018. 360 с.
2. Корнеева А.И. Производство визуализированного научного знания – шаг к коммуникации науки и общества // Журнал социологии и социальной антропологии. 2017. Т. 10. № 1. С. 153–159.

3. Лубашова Н.И. Из истории социологии кино // Социологические исследования. 2016. № 4. С.146–149.
4. Трепакова А.В. Ценности американского кино. Жанры, образы, идеи. М.: КДУ, 2017. 112 с.
5. Хренов Н.А. Образы «Великого разрыва». Кино в контексте смены культурных циклов. М.: Прогресс-Традиция, 2018. 536 с.
6. Гусев А. Спасение по правилам: Комедия // Сеанс. 2016. URL: <http://seance.ru/blog/comedy/> (дата обращения: 04.09.2020).
7. Gamarra E.A., Jr. *The Lost Laugh – Comedy and Perversion: Dissertation*. Graduate School of Emory University. 2016. 295 p.
8. Рикёр П. Герменевтика и метод социальных наук. URL: <http://www.avorhist.ru/publish/ricoeur.html> (дата обращения: 11.12.2020).
9. Грибовская В.О., Тухватуллин Р.Р. Американская мечта и супергерой в комикс-культуре золотого века // Манускрипт. 2021. № 1. с. 85–90.
10. Бодрийяр Ж. Америка. СПб.: Владимир Даль, 2000. 123 с.

Heroes of American Comedy Films of the 1990s as a Reflection of the US Culture
Kul'turnaya zhizn' Yuga Rossii – Cultural Studies of Russian South, 2021, 1 (80), 135-140.
DOI: 10.24412/2070-075X-2021-1-135-140

Vladimir N. Bedenko, All-Russian State Institute of Cinematography named after S.A. Gerasimov (Moscow, Russian Federation). E-mail: bedenko.vlad@yandex.ru

Keywords: American comedy film, US culture, movie heroes, mentality, hermeneutics.

The article presents the results of a study of the 1990s US comedy heroes as the embodiment of American culture. The aim of the study is achieved using a hermeneutic approach to cinematography with a subsequent analysis of the behavior and appearance of the typical heroes of US comedy films of the 1990s on the material of the films *True Lies*, *Dumb and Dumber*, and *Liar, Liar*. The study is based on a comparative method that allows correlating the movie characters, methods of analysis and synthesis. Relying on Paul Ricoeur's hermeneutic approach, the author interprets the actions of the film characters through the ideas of project, motive, agent, and intervention. The hermeneutic approach provides an opportunity for viewing comedy films as texts, and film characters as symbolic elements of cinematography. First, the author gives his understanding of cinematography as a multi-layered semantic structure. Interpreting the characters' behavior, the author reveals that their behavior and actions embody the basic values of US culture on the screen – the American Dream, above all. The values of success, justice, patriotism, material well-being and comfort, as well as family values, fit into the framework of this dream. On the example of the characters of two of the three films considered, the importance for Americans of family values, on the one hand, and professional success, on the other, is shown, and the inter-role conflict this situation generates is clearly traced. The analysis of the characters of American comedy films of the 1990s gives a better understanding of the US cinema art of this period, proves that films reflect the specifics of this stage in the US society's development and contain references to events significant for America (the Gulf War) and facts of public life (the importance of the legal sphere in the everyday life of Americans).

References

1. Zhabskiy, M.I. (ed.) (2008) *Kinoprotsess v kommunikativnoy perspektive* [Film Process in a Communicative Perspective]. Moscow: Belyy bereg.
2. Korneeva, A.I. (2007) *Proizvodstvo vizualizirovannogo nauchnogo znaniya – shag k kommunikatsii nauki i obshchestva* [Production of Visualized Scientific Knowledge Is a Step Towards Communication Between Science and Society]. *Zhurnal sotsiologii i sotsial'noy antropologii – Journal of Sociology and Social Anthropology*. XX (1). pp.153–159.

3. Lubashova, N.I. (2011) Iz istorii sotsiologii kino [From the history of the sociology of cinema]. *Sotsiologicheskie issledovaniya – Sociological Studies*. 4. pp.146–149.
4. Trepakova, A.V. (2007) *Tsennosti amerikanskogo kino. Zhanry, obrazy, idei* [Values of American Cinema. Genres, Images, Ideas]. Moscow: KDU.
5. Khrenov, N.A. (2008) *Obrazy “Velikogo razryva”*. *Kino v kontekste smeny kul’turnykh tsiklov* [Images of the “Great Divide”. Cinema in the Context of Changing Cultural Cycles]. Moscow: Progress-Traditsiya.
6. Gusev, A. (2012) Spasenie po pravilam: Komediya [Salvation by the Rules: Comedy]. *Seans*. 19 April. [Online] Available from: <http://seance.ru/blog/comedy/> (Accessed: 04.09.2020).
7. Gamarra, E.A., Jr. (2002) *The Lost Laugh – Comedy and Perversion*. Dissertation. Graduate School of Emory University.
8. Ricoeur, P. (1993) *Germenevtika i metod sotsial’nykh nauk* [Hermeneutics and the Human Sciences]. Translated from French. [Online] Available from: <http://www.avorhist.ru/publish/ricoeur.html> (Accessed: 11.12.2020)
9. Gribovskaya, V.O. & Tukhvatullin, R.R. (2021) American Dream and Superhero’s Image in Comic Culture of the Golden Age. *Manuskript – Manuscript*. 1. pp. 85–90. (In Russian). DOI: 10.30853/mns200598
10. Baudrillard, J. (2000) *Amerika* [America]. Translated from French by D. Kalugin. St. Petersburg: Vladimir Dal’.

