

Только тогда современный человек может считать себя успешным и состоявшимся. А вот для духа человеческого, как известно, отвечающего в человеке за связь с Богом, в современной культуре места уже не остается» [10]. В потоке современной культуры, пропагандирующей антидуховные ценности и интересы, совершенствование души, духовное развитие оказываются ненужными. Татьяна Козыренко – эгоцентрический тип личности, образец человека, думающего только о личном благополучии, о внешности, забывающего при этом о внутренней красоте.

Литература

1. Бочаров А., Лобанов М. Литература – единая советская или национальная? // Литературная газета. 1989. № 39. С. 2.
2. Гулыга А. В. Уроки классики и современность. М., 1990. С. 10.

3. Зеньковский В. В. Собрание сочинений: в 2 т. Т. 2. М., 2008. С. 336.
4. Сычёва Л. А. Самый большой грех – жить без любви // Литературная Россия. 2009. № 39. С. 9.
5. Там же.
6. Дворцов В. О любви в ее летнем рассвете // Литературная Россия. 2008. № 2–3. С. 3.
7. Гапон Е. С. Концепция личности и особенности ее художественной реализации в произведениях В. Г. Распутина 1990-х годов: дис. ... канд. филол. наук. Армавир, 2005.
8. Здесь и далее рассказ «После крушения» цит. по: День литературы. 2005. № 11. С. 5.
9. Здесь и далее рассказ «Любовь олигарха» цит. по: Сычёва Л. А. Уже и больные замуж походили. М., 2008. С. 5–10.
10. Репьева Е. Да не иссякнет русский род! URL: <http://www.sklaviny.ru/proekty/slavyane/repl108.php>

I. L. BALAYAN. THE PROBLEM OF PERSONALITY IN L. A. SYCHEVA'S STORIES

The author of the article analyzes L. A. Sycheva's stories «After the Wreck» and «The Oligarch's Love» and finds out the types of characters' personality (the attitude of a person to the family, children, people around, love, traditions and other life values).

Key words: prose of L. A. Sycheva, problem of personality, life values, Christian and non Christian personality type.

В. Л. НЕСТЕРОВА

КУЛЬТУРНЫЙ МИР ЖЕНЩИН В ОСВЕЩЕНИИ РОССИЙСКОЙ ПЕРИОДИКИ 1900–1920-х ГОДОВ

В статье дан обзор и анализ характера публикаций женской периодики начала XX века.

Ключевые слова: социальные роли женщины, женский журнал, периодическая печать дореволюционной России.

До революции в России женские журналы занимали значительное место на рынке периодической печати. Они привлекали аудиторию тем, что предлагали разного рода материалы о моде, домоводстве, рукоделии, семейном быте, педагогике, новости социального характера о развитии женского образования, труда, расширении сферы прав женского населения и т. д. Журналы отличались познавательной, развлекательной и дидактической направленностью.

В связи с такими изменениями в жизни страны, как капитализация общества и развитие технического прогресса происходит коммерциализация прессы, а женская пресса разделяется на массовую и специальную. К массовой прессе относились литературно-общественные женские журналы, такие как «Мир женщины», «Женское богатство», «Женское дело»; журналы мод, домоводства и рукоделия, такие как «Журнал для хозяек», «Домашняя портниха», «Белье и вышивки», «Моды для всех». Они были рассчитаны на удовлетворение массового читательского спроса среди женского населения и соответствовали тому кругу интересов читательниц, который закрепился в ходе культурно-исторического становления общества. Главной целью таких журналов являлось

оказание помощи в ведении домашнего хозяйства и обеспечении женского досуга. «Кроме того, массовые женские журналы рассматриваемого периода под влиянием общественно-социальной обстановки взяли на себя задачу по пропаганде нового образа – женщины-гражданки» [1].

Литературно-общественный журнал «Мир женщины», который выходил два раза в месяц с 1912 по 1917 год, являлся ярким представителем массовой прессы. На страницах журнала освещалась со всех сторон жизнь женщины той эпохи, ее деятельность на арене общественной жизни, а также сложная и ответственная роль, которая выпадала на долю любой женщины. Здесь представлен ряд беллетристических произведений, научно-популярных статей по запросам и стремлениям женщин и рисунков, отражавших жизнь женщины. Это подтверждается строками из журнала: «Что бы ни писали о женском вопросе, о равенстве полов и т. д., женщина, ее интимная жизнь, круг ее стремлений и интересов в семье и в обществе всегда был и будет чем-то обособленным от жизни мужчины» [2].

Молодая ли девушка, только что начинающая жить, со своими неясными мечтами и смутными чаяниями, скромная ли мать семейства, обремененная

ненная заботами, артистка ли, завоевавшая себе и славу и прочее положение, – все они живут в своем особенном мире, «мире женщины». Кроме того, в складывающемся новом экономическом и социальном строе средняя интеллигентная семья слишком мало обеспечена, и женщине приходилось выполнять ряд домашних работ, к которым она большей частью была не подготовлена. Чтобы помочь женщине разобраться во всех ее сложных и порой трудных обязанностях и прийти к ней на помощь с полезными и нужными указаниями, в журнале был открыт специальный отдел «Почтовый ящик», в котором редакция с готовностью отвечала на различные вопросы своих читателей. Благодаря этому отделу установилась прочная связь между редакцией и читательской аудиторией.

«Журнал для хозяек» относится к массовой прессе и раскрывает все вопросы домоводства, рукоделия и мод. Он выходил с 1912 по 1926 год два раза в неделю. Журнал обычно состоял из 28 полос формата А3, в рождественском и пасхальном выпусках количество полос увеличивалось. Статьи сопровождалась черно-белыми иллюстрациями и фотографиями. Помимо основного издания, выпускались приложения-премии: выкройки в натуральную величину, журнал «Для наших детей», кулинарный сборник, лист гармонии цветов, годовая приходо-расходная тетрадь.

К специальной прессе относились женские общественно-политические журналы, такие как «Союз женщин», «Женская жизнь». Возникновение подобных журналов свидетельствовало о дальнейшей трансформации не только образа, но и культурного мира женщины в общественном сознании. Изменение образа женщины нуждалось в источнике распространения новой морали, поведения, образа жизни, идеологическом центре, способном определить методы и способы ликвидации женской дискриминации.

Широкий спектр проблем освещал выходивший с 1907 по 1909 годы ежемесячный журнал «Союз женщин» (печатный орган «Союза равноправия женщин»). Печатались статьи на темы, связанные с возобновлением общественного движения и борьбы женщин за свои права: «Вопрос о равноправии женщины в крестьянской среде», «Участие женщин в местном самоуправлении», «Отношение к вопросу о женском избирательном праве русского общества, земств и городов», «Два направления в социализме и женское движение», «Несколько слов о феминизме», «Идеал и политическая практика» и др. Редакторы издания считали необходимым издавать журнал таким образом, чтобы содержание каждого номера отражало важнейшие общественно-политические задачи.

Бесспорно, что тактика борьбы за равноправие женщины неизбежно должна меняться во многом в зависимости от условий общенародной борьбы. Поэтому в период общественного подъема главный лозунг журнала звучал так: «Наши руководящие идеи остаются прежними, наши основные за-

дачи не изменились, и наша тактика, меняющаяся в некоторых частностях сообразно с условиями общей борьбы, опирается на прежний принцип ради завоевания народного блага будить самосознание и самодеятельность народных масс, ради раскрепощения женщины будить самосознание и самодеятельность женщин» [3]. Красной линией проходила идея правового раскрепощения женщин как необходимого условия истинного обновления страны.

В 1917 году, после подписания «Декрета о печати» [4], правительство стало уделять особое внимание периодике, в том числе и женской прессе. В силу адресной специфики ее стали рассматривать как особый вид массовой информации, позволяющий не только реализовывать коммуникативные функции, но и вести образовательно-воспитательную работу в заданном идеологическом направлении, а именно – влиять на образ жизни, мировоззрение женского населения, формировать идеалы и представления о новом обществе. Решение поставленных задач было возложено на новый тип периодики – партийную женскую прессу, которая в своем развитии исключала продолжение традиций массовой дореволюционной периодики. К новому типу женских изданий относились такие, как «Революционная работница» (журнал инициативной группы работниц Партии левых социалистов-революционеров-интернационалистов); «Работница» (орган отдела по работе среди женщин ЦК Российской коммунистической партии); «Сельскохозяйственная работница», выпускавшаяся Центральным комитетом Союза сельхозработчих СССР.

Журнал «Работница» был создан и выпускался по инициативе В. И. Ленина Центральным Комитетом большевистской партии. Он печатался в Петербурге с 23 февраля (8 мар.) 1914 года; в июне номера 3-й, 4-й и 7-й были конфискованы полицией, впоследствии журнал был запрещен царским правительством. Издание возобновилось лишь 10 мая 1917 года: ЦК поручил подготовку его номеров женщинам-большевицам, находившимся на ответственной работе в России и за границей: Н. К. Крупской, А. И. Елизаровой, Е. Ф. Розмирович, К. Н. Самойловой и др. «Работница» представляла собой журнал, рассчитанный на массового читателя из числа трудящихся женщин. Основная цель – всесторонняя защита интересов женского рабочего движения и установление прочных связей с работницами Петербурга, Москвы и других городов России. Печатались популярно написанные статьи, разъяснявшие задачи женского рабочего движения.

Первый номер «Работницы» 1914 года вышел тиражом 12 тыс. экз. в Международный женский день – 8 марта (по старому стилю – 23 февр.). В связи с этим праздником Н. Венинова (статья «Значение женского дня») отмечала: «Плоха жизнь рабочего мужчины, но еще тяжелее она у работницы женщины. Кроме работы на фабрике, дома ее ждут немытые, некормленные дети, нето-

пленая печь. Да и получает она 30–40 коп. в день! И поэтому женщина не успевает читать, не успевает задумываться над своим положением. Ее жизнь больше похожа на каторгу, чем на жизнь. Пора начать борьбу за улучшение ее жизни! Пора потребовать человеческой жизни! Это можно сделать только сообща, только все рабочие могут добиться улучшения жизни работницы. В ознаменование того, что работницы просыпаются, что они не хотят больше своей тяжелой жизни – устраивается женский праздник» [5].

Большое место в журнале отводилось отделам «Женский труд», «Работницы и страхование»: помещались корреспонденции и заметки о тяжелых условиях труда женщины-работницы, о произволе хозяев и их подручных. Также освещался опыт женского социалистического движения в Западной Европе.

Согласно поставленным задачам была создана новая типологическая структура женского общественно-политического журнала, в которой важное место отводилось разделам производственной деятельности и политического воспитания. Со второй половины 20-х годов в структуре журнала (на последней странице) появились рубрики по ведению домашнего хозяйства.

В период резкой идеологизации общественного сознания такой тип издания, как женский литературно-общественный журнал, не соответствовал представлению о коммунистической женской прессе, поэтому многие популярные издания закрывались.

«Из вышедших до революции изданий смогли продолжить свою работу в 1924 году “Журнал для хозяек” (был основан в 1912 г.) и “Журнал для женщин” (1914). Однако в 1926 году ЦК ВКП(б) Постановлением “Об очередных задачах партии по работе среди работниц и крестьянок” настоял на “необходимости борьбы с влиянием частных изданий”, к которым непосредственно относились “Журнал для женщин” и “Журнал для хозяек”, после чего эти журналы были закрыты» [6].

Жесткая политическая линия, породившая выход в свет новых изданий, не обеспечивала популярность и востребованность женской прессы у читающей аудитории. Вследствие этого пришлось вернуться к выпуску «чисто» женских журналов, популярность которых была гораздо большей. Так, среди политических женских изданий вновь появился «Женский журнал», рассчитанный на семейных женщин и общественниц, т. е. тех, кто интересовался текущими событиями и принимал в них активное участие.

Тематика «Женского журнала» отражала пре-

образования в обществе, которые прямым образом влияли на женский социальный портрет. Статьи были адресованы всесторонне развитой женщине, чей интерес непосредственно связан с событиями, способными изменить стиль ее жизни. Журнал имел отделы «Детский уголок», «Домоводство», «Мода», «Рукоделие», «Мать и дитя», под рубрикой «Юридическая консультация» публиковались ответы на вопросы читательниц, чаще всего связанные с семейным и трудовым законодательством.

Векторы развития были направлены на усиление промышленности, коллективизацию, на изменения общественного быта; военное время требовало обеспечить оборону страны. Шло активное распространение атеизма, было заметно стремление повысить культурный и образовательный уровень населения. Эти факторы формировали тематику «Женского журнала». Он стал ярким примером того, как в условиях доминирования идеологии популярный женский журнал превращается в политически-идеологический. Тем не менее, впоследствии ему удалось приобрести статус истинно женского журнала, неподвластного идеологическому давлению, и стать одним из эффективных средств организации досуга женщин молодой Страны Советов.

Итак, в плане трансформации женского культурного мира дореволюционной / пореволюционной России следует подчеркнуть роль периодики как транслятора и катализатора изменений. Бурное развитие социально-экономической и политической платформы общества меняло социальную роль женщины, что влекло за собой и неизбежные перемены в самой женской периодике. Смысловая наполняемость журналов помогала женщинам ориентироваться и адаптироваться в быстро меняющейся действительности.

Литература

1. *Смеюха В. В.* Отечественные женские журналы: ист.-типолог. аспект. Ростов н/Д, 2011. С. 73.
2. 1-е ноября 1912 года // Мир женщины. 1913. № 19. С. 1.
3. *Пиотровская А.* Передовая статья // Союз женщин. 1907. № 1. С. 1.
4. Декрет о печати от 27 окт. (9 нояб.) 1917 г. URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/DEKRET/press.htm>
5. *Венинова Н.* Значение женского дня // Работница. 1914. № 1. С. 3.
6. *Смеюха В. В.* Советский журнал для домохозяек. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu/www.woa/wa/Main?textid=479&level1=main&level2=articles>

V. L. NESTEROVA. WOMEN'S CULTURAL WORLD IN RUSSIAN PERIODICALS OF 1900–1920s

The review and the analysis of the type of women's periodicals at the beginning of the XX century are given in the article.

Key words: social role of a woman, women's magazine, periodical press in prerevolutionary Russia.