

О. В. СПАЧИЛЬ, И. Л. ВОЛКОВ

## НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ РЕАЛИЙ

*На примере выходящих 10 и более лет изданий авторы статьи анализируют специфику современной научной периодики и ставят вопрос о ее социально-моделирующем потенциале.*

**Ключевые слова:** научная периодика 1990–2010-х годов, моделирование социальных реалий в СМИ.

Одной из новаций 1990-х годов был переход к модели так называемых глянцевого издания, однако постепенно восторг по отношению к «эре глянцевого журнала» сменился оттенком иронии, отторжением омассовляющего воздействия. Подтвердилось, что все вторичное, механически привнесенное развитием техники оказывается преходящим: устойчивость моделируется не в русле инноваций, а в русле преемственного просвещенного развития.

Пройдя порубежье XX–XXI веков, академическая журналистика (шире говоря – научная периодика как тип изданий, которому принципиально свойственна установка на неглянецовость) в целом подтвердила, что присущий ей ритм развития не угас. Он продолжает действовать, стойко сопротивляясь неблагоприятным обстоятельствам, и упрочивает алгоритмы органической жизни национальных (этнических) культур, сберегая платформу просвещенного моделирования социальных реалий.

Причину неизбежной гибели неглянцевого издания видели, во-первых, в консервативности их оформления: изменить иллюстративный план толстых бумажных научных ежеквартальников невозможно, а поскольку цветная печать стоит недешево, не в силах окупить такую роскошь и дороговизну, научная периодика впадёт в коллапс из-за резкого увеличения издательских затрат. Вторым серьезным фактором риска для ежемесячников и ежеквартальников ученого и литературно-художественного профиля была смена каналов субсидирования. Когда от них отказалось государство, они были принуждены искать спонсоров. И так как при первоначальном накоплении капиталов спонсорство бескорыстным не бывает, дающих субсидии в первую очередь заботило лоббирование собственных проектов и идей. Отданные на откуп таким «меценатам», журналы попали под угрозу расставания с научной широтой и объективностью. В-третьих, ситуацию осложнил постмодернистский распад и девальвация идей [1]. Как плацдарм текущего обсуждения выдвигаемых теорий научная периодика послужила катализатором кризиса и сама оказалась обескровлена потоком схоластики.

Надо отдать справедливость этим небезосновательным обвинениям и признать, что разрушение целостности становится неизбежным, если научные журналы теряют академическую платформу. Броские декларации воинствующего антиакадемизма – этакое спонтанно умножающееся количество «точек зрения» – провоцируют процесс,

при котором дискурс культуры растрескивается, как сухая штукатурка. Спор ради спора все длится и длится, но под осыпавшимся слоем не обнаруживается ничего существенного: утрата гуманитарной составляющей (а вместе с ней и сколь-нибудь значительного лица изданий) случается сразу со многими, практически, со всеми подавившимися летучей моде. Не потерпеть фиаско при таком раскладе обстоятельств удалось лишь тем изданиям, которые на соблазн «инновационности» и «эксклюзивности» не поддались. Благодаря выдержке и сопротивлению этих изданий, противостоявших общему «разброду и шатанию в умах», научная и педагогическая общественность не окончательно утратила возможность положительно сбалансировать культурные установки.

Из года в год проявляемой стойкостью замечателен путь, пройденный изданиями, для которых нынешний 2013 год отмечен весьма солидными юбилейными вехами. Мы имеем в виду выпуск 15-го номера ежегодника «Русский язык в центре Европы», 50-го номера журнала «Культурная жизнь Юга России» и 15-летие научно-культурологического интернет-журнала «РЭЛГА».

Во многом сходная судьба этих в положительном смысле знаковых, на наш взгляд, образцов современной научной периодики, доказала еще одну истину: путь к выходу из кризиса прокладывают те, кто не поддавался сначала утопической гонке инноваций, потом – навязчивому пессимизму от ее последствий. И – как ни трудно сопротивляться распаду дискурса – не понижал планку требований к культурно-языковому качеству публикуемых текстов.

Последнее, собственно говоря, мы напрямую относим к признакам академизма как фактора, моделирующего не только саму науку, но и социум, которому она служит. Истинный академизм (качественная научная составляющая дискурса культуры) верен основам просвещенного моделирования социальных реалий, он концентрирует и упрочивает этот базис. Но если циркулирующие в обществе системы научно обоснованных идей ведут к сбою устойчивой многовековой трансляции достижений национальных культур, гасят энергию взаимосвязей внутри отдельных этносов и человечества в целом, значит академизм подменен суррогатами – псевдо- и антиакадемизмом. В этом смысле и сами научные идеи можно квалифицировать как объединяющие и разъединяющие людей в культурном пространстве мира.

Многочисленность аудитории научного ежегодника или журнала, конечно, во многом зависит

от масштаба идеи, положенной в основу издания. И в этом смысле важно, чтобы идея как «центр притяжения» не исключала опору на фундаментальное знание. Корни такого подхода прослеживаются с первых шагов отечественной научной периодики – сборников научных и литературных трудов XIX столетия. Сей род «альманаха» был и остается одним из самых привлекательных и в наши дни.

Подобно магниту притягивает читателей журнал-ежегодник ассоциации русистов Словакии «Русский язык в центре Европы» [2], который в нынешнем году отпраздновал 15 лет со дня выхода первого номера (в наше, не самое благоприятное для гуманитариев, время это, согласитесь, показатель успеха).

Подходя к филологии как к категории нравственной – «науке понимать», журнал последовательно воплощает в дело тезис М. Л. Гаспарова: «Человек – это орган понимания в системе природы. У личности есть обязанность – понимать. Прежде всего понимать своего ближнего» [3]. Сочувственно воспринимать смысл, адекватно интерпретировать и переводить, но еще к этому – обучать. В данном конкретном случае – обучать русскому языку, возводя процесс обучения на более высокий уровень, предполагающий знание других славянских языков и знакомство с соответствующими культурными мирами.

Освая тема этого продолжающегося издания («Язык через культуру, культура через язык» принцип, сформулированный Е. И. Пассовым) и его девиз («Филология способна спасти мир» – можно ли и поставить планку выше, чем это делает данное высказывание В. В. Прозорова!) реализуются на его страницах не просто как «совокупность востребованных гуманитарных наук, профессий и образовательных направлений». Филологическая культура осознается как общедоступное добро, «здесь уже речь идет о самых главных ценностях бытия и повседневного обихода, о ценностях, которые выходят за пределы собственно профессиональных устремлений» [4].

Как видим, тематику и структуру определяют широко и значимо поставленные задачи: в журнале есть место философско-культурологическим обобщениям и наблюдениям; стихам, переводам, воспоминаниям; лингвистическим и литературоведческим штудиям, которые довольно часто выходят за рамки русистики. К таковым мы бы отнесли статью В. В. Прозорова (Россия) «Судьба кириллицы и вопросы национально-культурной идентичности», а также работы И. Корженевской-Берчинской (Польша) «Этнолингвистическое размышление о рыночном дискурсе и о маленьком человеке», В. Н. Киселева (Россия) «“Закон”, “Суд”, “Справедливость” с точки зрения русской ментальности», Р. Опица (Германия) «Портрет молодого человека. Михаил Лермонтов: Герой нашего времени (1840)», помещенные в № 14 (2011 г.). Пятнадцатый выпуск порадовал культурологическим этюдом Т. В. Кореньковой (Россия) «Экзотизмы, интернационализмы и псевдоинтернационализмы в преподавании русской культуры

в зарубежной аудитории», методической статьей Л. Риса (Чехия) «Школа и исправление человеческих дел».

Хотя ведущие разделы посвящены опыту методики преподавания современного русского языка в разных странах мира, здесь публикуются не только рецензии на учебные пособия, но и обзоры новейшей художественной литературы.

Журнал информирует о международных детских олимпиадах по русскому языку, о ежегодно проводимых в гимназиях и университетах Словакии конкурсах чтецов русской поэзии и прозы «ARS POETICA» – уникальном начинании словацких русистов. И что касается географии стран (Австрия, Армения, Беларусь, Венгрия, Германия, Латвия, Литва, Норвегия, Польша, Россия, Словакия, США, Украина, Франция, Чехия, Япония), то данный научный форум давно превысил рамки Центральной Европы.

Издателям – международному коллективу единомышленников и энтузиастов под руководством президента Ассоциации русистов Словакии д-ра. филол. наук Эвы Колларовой – удалось избежать почти повсеместно распространенной в последнее время практики взимания платы с авторов публикаций. Во главе угла – качество материалов. Не продавать «услуги», а «вести заинтересованный диалог и личностно развиваться, обогащая себя освоением культуры иностранного языка» [5], – вот на чем стоит журнал и чем он интересен читателю. Вызывает большое уважение то, что работу по отбору и редактированию сотрудники выполняют безвозмездно, получая моральное удовлетворение от хорошо сделанного дела и считая важным сохранить представление об обучаемом как о сотоварище, сотруднике и помощнике обучающего – всемерно поддержать альтернативу ложному, но активно внедряемому стереотипу, согласно которому студент оказывается «потребителем образовательных услуг».

Переходя к разговору о других журналах-юбилеях 2013 года, отметим, что не только конкретно сформулированная идея (или девиз) может служить платформой академического научно-культурологического издания. Н. А. Бердяев как-то заметил, что «национальный человек больше, а не меньше, чем просто человек, в нем есть родовые черты человека вообще и еще есть черты индивидуально-национальные» [6]. В этом смысле, неходя далеко за примерами, сошлемся на журнал «Культурная жизнь Юга России», издающийся у нас на Кубани с 2002 года и достаточно успешно поддерживающий свой уровень уже 11 лет. С января 2003 года он неизменно входит в Перечень периодических научных изданий, рекомендованных для публикации основных результатов диссертационных исследований на соискание ученой степени кандидатов и докторов наук. Кроме рубрик «Культура и образование», «Культура и общество», «Теория и история культуры», а также разделов, посвященных филологическим наукам, этнографии и фольклористике, в каждом номере обязателен раздел «Трибуна молодого ученого»; и это тот случай, когда «корм – в коня»: усилия и

вложения имеют хороший результат в несомненно лучшем ваковском гуманитарном издании Юга России и Северного Кавказа.

Оно привлекло к сотрудничеству сотни культурологов, искусствоведов, филологов, историков, музееведов, архивистов России, ближнего и дальнего зарубежья. В географическом плане завоеванное журналом пространство простирается от Якутии и Новосибирска до Узбекистана, Азербайджана, Сирии, Китая; от Хабаровска до Польши и Германии, Испании, США. И слово «огромный» – отнюдь не гипербола, если представить, что только в четырех номерах 2012 года опубликованы 195 авторов!

Можно возразить, что редактируют и публикуют умные статьи не только в Краснодаре. Но в этом ежеквартальнике, открытом для всех, кто делает серьезную науку, не стерлись черты неповторимой самобытности – то самое, что, еще раз обратимся к процитированному высказыванию Н. А. Бердяева, делает «национального человека» единицей большей, а не меньшей, чем «просто человек», придает родовым чертам человека окраску индивидуально-национальную. Держа руку на пульсе новейших культурных событий, журнал никогда не оставляет изначально принятые на себя обязательства публиковать архивные и мемуарные материалы, литературные и историко-краеведческие находки, редкие экспонаты музейных фондов. И, добавим, всегда старается «не только рассказать, но и показать» – поместить на цветной форзац наиболее интересное и примечательное в визуальном плане.

Перелистывая подшивки журнала, явственно чувствуешь стремление публикаторов не «перекраивать» былое, а сохранить его живое дыхание, не упустить за обрисовкой мелких деталей истинную глубину событий. Поскольку такая направленность сохраняется из года в год, накапливается особое качество. Одним словом и одним примером его не охарактеризуешь. Просто во всем, что издано и явлено уже достаточно солидным массивом, проступает чутко хранимая верность Кубани и Российскому Югу.

Напомним, что деление на Юг и Север впервые закрепилось за Соединенными Штатами Америки, где Гражданская война (1861–1865) разделила страну на два враждебных лагеря. Но и на других континентах, в других, даже сравнительно небольших по территории, странах всякий на своем опыте знает, сколь различные по духу культуры формируют Юг и Север. Если даже Элизабет Гаскелл подметила несхожесть противоположных районов Великобритании, так и назвав свой роман «Север и Юг» (1855), – что говорить о такой огромной стране как Россия!

Кубань и Кавказ – наша малая родина – уникальное перекрестье совместного бытования разных народов и культур. Довольно непросто отображать динамику региональных процессов, гармонично влияя на все, что современники пытаются осмыслить с научной точки зрения. Взяв эту миссию на себя, журнал с честью ее выполняет.

По ответственности задач мы бы сравнили этот

форпост науки российского Юга с форпостом электронной журналистики – интернет-изданием RELGA – [www.relga.ru](http://www.relga.ru) (аббревиатура от названия «Ростовская электронная газета»), отметившим 15-летие в апреле 2013 года. Позиционируя себя как научно-культурологический журнал широкого профиля без проблемно-тематических ограничений, RELGA реагирует на многое из того, что актуально для страны и мира. В результате последовательного совершенствования модели научно-публицистического электронного издания для интеллигенции достигнут удачный, на наш взгляд, баланс между строгой аналитичностью и публицистичностью. О круге печатающихся говорят внушительные цифры: более 600 отечественных авторов и более 50 корреспондентов за рубежом. География посещаемости: свыше 100 стран и 200 городов России; 3000 IP-адресов в сутки.

Обращаясь к пути, на котором сложилось это замечательное сетевое издание, скажем: оно зародилось на базе «Ростовской электронной газеты» (архив РЭГ включен в состав материалов Рэлги) и сохраняет продолжающуюся нумерацию со дня основания, на настоящий момент вышло 268 номеров. Кроме раздела «Вне рубрики», где публикуются самые актуальные новости, статьи и сообщения редактора в связи с изданием, информация об изменениях по сайту и прочие материалы, журнал имеет еще восемь: «Культура», «Образование», «Общество», «История», «Естествознание», «Наука и техника», «Коммуникации». В разделе «Творчество» помещаются стихи и проза, произведения изобразительного искусства, художественной фотографии и пр.

В опоре на фундаментальные научные наработки RELGA стремится к взвешенной оценке и зрелому историко-культурному освещению событий, к обоснованной и грамотной критике текущих дел. Ей свойствен неустанный интерес к судьбам и мнениям живых людей, как выдающихся, так и рядовых представителей современной жизни. Будучи зеркалом каждого дня, она подает сведения в тесной связи с историей отечественной и мировой науки и техники, постоянно знакомит своих читателей с творчеством талантливых представителей живописи, литературы. В откликах на юбилейные номера журнала неслучайны такие оценки: «Публикация в RELGA – это известия и информация на весь мир! Благодаря вашей газете о школе хутора Юшкина, например, узнали в Аргентине и США, на Кубе и в Анголе, во Франции и в Испании, даже на Мадагаскаре. Там у меня есть люди, выпускники школы, которые мне сообщили об этом»; «Здесь всегда найдешь имена авторов – известных ученых – историков, экономистов, филологов, а также имена тех, кто по натуре не является профессиональным исследователем, но предлагает интересные темы. Особенно хотелось подчеркнуть такой важный для периодики элемент, как обратная связь с читателем, – значительная часть из них <...> не просто читает материалы, но и пишет отклики, задает вопросы – как самой редакции, так и непосредственно авторам»; «РЭЛГА – еще одна социальная сеть (достаточно познако-

миться со списком авторов, чтобы убедиться в реальности данного утверждения), которая объединяет людей науки и культуры, живущих в разных уголках мира» [7].

Подытоживая краткий обзор трех столь различных по типу и главное – оригинальных по своему облику научных периодических изданий, которые стойко выдержали испытание обстоятельностью «переходного времени», поздравим коллективы их авторов и сотрудников с юбилеями. Пусть энергия и благородный творческий запал не ослабевают и впредь – на многие лета. Их труд – надежная гарантия для всех, кто неравнодушен к настоящему и будущему науки и всех иных сфер просвещенности. Думаем, к добрым пожеланиям присоединятся все, кому интересно знакомство и продолжение общения, все, кто хочет впредь расширять контакты с умными и полезными изданиями, а в их лице – с интеллигентными и ответственными за судьбы культуры людьми.

## Литература

1. Делёз Ж., Гваттари Ф. Анти-Эдип. Капитализм и шизофрения. Екатеринбург, 2007; Брикмон Ж., Сокал А. Интеллектуальные уловки. Критика философии постмодерна. М., 2002.
2. Asociacia Rusistov Slovenska. URL: <http://www.ars.orava.sk/casopis>; <http://www.mecenat-and-world.ru/37-40/kollarova1.htm> и <http://www.mecenat-and-world.ru/41-44/passov.htm>
3. Гаспаров М. Л. Записи и выписки. М., 2012. С. 200.
4. Прозоров В. В. Что несет с собой филологическая культура // Русский язык в центре Европы. 2012. № 15. С. 8.
5. Ляшук В. Дискурс в преподавании русского языка как иностранного (РКИ) // Русский язык в центре Европы. 2012. № 15. С. 80.
6. Бердяев Н. А. Истоки и смысл русского коммунизма. М., 1990. С. 96.
7. Акопов А. И. 250 выпусков – заслуга авторов. URL: <http://www.relga.ru>

### O. V. SPACHIL, I. L. VOLKOV. SCIENTIFIC MAGAZINES OF THE HUMANITARIAN TYPE AND MODELLING OF SOCIAL REALITIES

*Using the example of contemporary scientific periodicals (existing for 10 years or longer), the authors analyze specific features of present day scientific publications and raise the question of their socio-modelling potential.*

**Key words:** *scientific periodicals of 1990–2010-ies, modelling of social realities in the media.*

В. Н. ПАЗУХИНА, В. И. ДОВГАЛЕВА

## ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В ПЕЧАТНОЙ ГРАФИКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ОСОБЕННОСТИ БИБЛИОГРАФИРОВАНИЯ

*В статье анализируются подходы к видовой классификации товарных знаков в печатной графике и специфика их библиографирования.*

**Ключевые слова:** *печатная графика, библиографический анализ и синтез, охранные документы на средства индивидуализации товаров и услуг.*

Видовое многообразие изданий, отражающих современные проблемы, особенности и направления развития печатной графики, последовательно расширяется. Заметно увеличивается количество публикаций художников-графиков и их исследований в области книжной графики в сборниках, периодических и продолжающихся изданиях. Отдельные аспекты рассматриваются в информационных бюллетенях, монографиях и справочниках.

Однако специальные виды отраслевых изданий о результатах интеллектуальной деятельности и средствах индивидуализации, депонированные рукописи, препринты, малотиражные узковедомственные документы, связанные по содержанию и оформлению с печатной графикой, и диссертации по вопросам графического дизайна, художественного оформления периодических, непериодических, продолжающихся изданий не являлись объектом специальных библиографических исследований [1].

В связи с этим на кафедре общего библиогра-

фоведения и книговедения КГУКИ в рамках научного направления «Библиографирование объектов интеллектуальной собственности» было начато комплексное библиографическое исследование, первый этап которого составило выявление видовых особенностей отраслевых изданий патентной документации на товарные знаки, знаки обслуживания, промышленные образцы, изобретения, полезные модели и другие объекты интеллектуальной собственности, охраняемые на территории РФ [2]. Они и составили библиографическую базу для формирования, систематизации и использования отраслевых массивов и потоков товарных знаков, знаков обслуживания в печатной графике.

Как видно по официальным изданиям Роспатента (2010–2012 гг.), в настоящее время имеет место тенденция к увеличению количества охраняемых в России товарных знаков по вопросам производства и распространения печатной продукции различных видов и типов. В изданиях Федерального института промышленной соб-