

миться со списком авторов, чтобы убедиться в реальности данного утверждения), которая объединяет людей науки и культуры, живущих в разных уголках мира» [7].

Подытоживая краткий обзор трех столь различных по типу и главное – оригинальных по своему облику научных периодических изданий, которые стойко выдержали испытание обстоятельностью «переходного времени», поздравим коллективы их авторов и сотрудников с юбилеями. Пусть энергия и благородный творческий запал не ослабевают и впредь – на многие лета. Их труд – надежная гарантия для всех, кто неравнодушен к настоящему и будущему науки и всех иных сфер просвещенности. Думаем, к добрым пожеланиям присоединятся все, кому интересно знакомство и продолжение общения, все, кто хочет впредь расширять контакты с умными и полезными изданиями, а в их лице – с интеллигентными и ответственными за судьбы культуры людьми.

Литература

1. Делёз Ж., Гваттари Ф. Анти-Эдип. Капитализм и шизофрения. Екатеринбург, 2007; Брикмон Ж., Сокал А. Интеллектуальные уловки. Критика философии постмодерна. М., 2002.
2. Asociacia Rusistov Slovenska. URL: <http://www.ars.orava.sk/casopis>; <http://www.mecenat-and-world.ru/37-40/kollarova1.htm> и <http://www.mecenat-and-world.ru/41-44/passov.htm>
3. Гаспаров М. Л. Записи и выписки. М., 2012. С. 200.
4. Прозоров В. В. Что несет с собой филологическая культура // Русский язык в центре Европы. 2012. № 15. С. 8.
5. Ляшук В. Дискурс в преподавании русского языка как иностранного (РКИ) // Русский язык в центре Европы. 2012. № 15. С. 80.
6. Бердяев Н. А. Истоки и смысл русского коммунизма. М., 1990. С. 96.
7. Акопов А. И. 250 выпусков – заслуга авторов. URL: <http://www.relga.ru>

O. V. SPACHIL, I. L. VOLKOV. SCIENTIFIC MAGAZINES OF THE HUMANITARIAN TYPE AND MODELLING OF SOCIAL REALITIES

Using the example of contemporary scientific periodicals (existing for 10 years or longer), the authors analyze specific features of present day scientific publications and raise the question of their socio-modelling potential.

Key words: scientific periodicals of 1990–2010-ies, modelling of social realities in the media.

В. Н. ПАЗУХИНА, В. И. ДОВГАЛЕВА

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В ПЕЧАТНОЙ ГРАФИКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ОСОБЕННОСТИ БИБЛИОГРАФИРОВАНИЯ

В статье анализируются подходы к видовой классификации товарных знаков в печатной графике и специфика их библиографирования.

Ключевые слова: печатная графика, библиографический анализ и синтез, охраняемые документы на средства индивидуализации товаров и услуг.

Видовое многообразие изданий, отражающих современные проблемы, особенности и направления развития печатной графики, последовательно расширяется. Заметно увеличивается количество публикаций художников-графиков и их исследований в области книжной графики в сборниках, периодических и продолжающихся изданиях. Отдельные аспекты рассматриваются в информационных бюллетенях, монографиях и справочниках.

Однако специальные виды отраслевых изданий о результатах интеллектуальной деятельности и средствах индивидуализации, депонированные рукописи, препринты, малотиражные узковедомственные документы, связанные по содержанию и оформлению с печатной графикой, и диссертации по вопросам графического дизайна, художественного оформления периодических, непериодических, продолжающихся изданий не являлись объектом специальных библиографических исследований [1].

В связи с этим на кафедре общего библиогра-

фоведения и книговедения КГУКИ в рамках научного направления «Библиографирование объектов интеллектуальной собственности» было начато комплексное библиографическое исследование, первый этап которого составило выявление видовых особенностей отраслевых изданий патентной документации на товарные знаки, знаки обслуживания, промышленные образцы, изобретения, полезные модели и другие объекты интеллектуальной собственности, охраняемые на территории РФ [2]. Они и составили библиографическую базу для формирования, систематизации и использования отраслевых массивов и потоков товарных знаков, знаков обслуживания в печатной графике.

Как видно по официальным изданиям Роспатента (2010–2012 гг.), в настоящее время имеет место тенденция к увеличению количества охраняемых в России товарных знаков по вопросам производства и распространения печатной продукции различных видов и типов. В изданиях Федерального института промышленной соб-

ственности отражаются библиографические сведения о брошюрах, графических изображениях, репродукциях и графических печатных материалах, графических учебниках, буклетах, каталогах, периодических и продолжающихся изданиях, учебно-наглядных пособиях, проспектах, типографских этикетках, которые публикуются в классах МКТУ: 16, 20, 35, 40, 41, 42, 45 (перечень товаров и услуг – кодовое обозначение 511). Все чаще в перечень товаров и услуг включаются публикации с помощью настольных электронных издательских систем, публикации интерактивных книг и периодики, текстовых материалов, различные аспекты обеспечения интерактивными электронными публикациями и поиском информации в компьютерных файлах. Публикациям рекламных текстов, интерактивной рекламе в компьютерной сети, вопросам распространения рекламных материалов также отводится важное место.

Ключевые позиции в анализируемом массиве занимают товарные знаки по художественному оформлению печатной продукции, графическому дизайну, изучению рынка книг, организации книжных выставок, книготорговых ярмарок (около трети публикаций) [3].

Последовательно растущее количество охраняемых в России товаров и услуг соответствует профессиональным информационным потребностям специалистов библиотечной и книжной отрасли. Приведем в качестве примеров номера охраняемых документов с указанием правообладателей товарных знаков: графические учебники (свид. № 256106, «Атомэнерго-проект»); дизайн художественный (свид. № 255568, издательский дом «Деловой мир»); офисное оборудование, печатание рисунков, офсетная печать (свид. № 255651, ООО «Эллада-плюс»); графические материалы (свид. № 255029, Ханты-Мансийское ООО «Ковровый дом»); каталоги (свид. № 251906, ЗАО «Издательский дом “Мегаполис-Экспресс”»); графические изображения (свид. № 438297, ООО «Технолог», Геленджик); изучение рынка книг и печатной продукции (свид. № 435968, ООО «Свой книжный»); печатные материалы (свид. № 362488, ООО «Издательство “Научная книга”»); учебные материалы и учебно-наглядные пособия (свид. № 251520, ООО «Выставочная компания “Кубаньэкспо”»).

На основе библиографического анализа и синтеза документального потока на товарные знаки в библиотечной и книжной отрасли (раздел «Книжная графика») выявлены проблемы, определены направления развития и особенности охраны интеллектуальной собственности в библиотечном и книжном деле.

Можно обозначить перечень товаров и услуг в типографском деле, в технологии производства печатной продукции, в графическом дизайне, установить видовое многообразие отраслевых изданий (альманахи, атласы, брошюры, буклеты, газеты, журналы, календари, обзоры печати, листовки, плакаты, электронные учебные издания,

учебно-наглядные пособия, бюллетени, информационные указатели, проспекты, электронные каталоги, публикации с помощью настольных электронных издательских систем и пр.), которые охраняются на территории РФ. В последние годы обладателями таких охранных документов все активнее стремятся стать и зарубежные заявители (свид. № 437641; 437714; 437717, 437794). В проводимом нами исследовании особое внимание уделено выявлению правообладателей товарных знаков, разработанных на Северном Кавказе, в том числе в Краснодарском крае. Среди них – солидные издательские организации, отраслевые НИИ, ЗАО и ОАО, ООО, а также совместные книгоиздательские и книготорговые предприятия (свид. № 176440, 249246, 251520, 254974 и др.).

Результаты исследования позволяют утверждать, что книга традиционно выступает одной из основных сфер проявления искусства печатной графики [4].

На современном этапе формируются профессиональные информационные потребности на специальные виды отраслевых изданий о результатах интеллектуальной деятельности и средствах индивидуализации. Эти издания необходимо вводить в библиографический оборот на бумажных и электронных носителях [5].

Специалистам целесообразно более системно и планомерно изучать информационно-библиографические процессы, которые влияют на содержание и структуру создаваемых информационно-библиографических продуктов (электронных и традиционных). Для достижения этого важно теоретически обосновать методику библиографирования отраслевой патентной документации на товарные знаки и средства индивидуализации, связанные с графической информацией, представляемой в виде изображений, графиков, символов, звуков, а также разработать информационные системы для многоаспектного библиографического поиска.

В перспективе было бы целесообразно расширить направления научно-исследовательских разработок на базе патентно-информационных, библиотечных, издательских структур региона, включающих в свои фонды все виды изданий об объектах интеллектуальной собственности. Это позволит более эффективно вести рекламную, библиографическую и образовательную деятельность по вопросам производства, распространения и использования печатной продукции в библиотечной и книжной отрасли.

Литература

1. Пазухина В. Н. Информационно-библиографические ресурсы на объекты интеллектуальной собственности // Информ. ресурсы по культуре и искусству в культурной среде Северо-Кавказск. региона. Краснодар, 2008. С. 33–35.

2. Пазухина В. Н., Криворотенко С. Н., Довгалева В. И. Специальные виды изданий отрас-

левой патентной документации на изобретения, промышленные образцы, товарные знаки научно-технического профиля: информ.-библиогр. аспект / Библиотечное дело. 2009: в 2 ч. Ч. 1. М., 2009. С. 87–90; Довгалева В. И. Отраслевые издания о результатах интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средствах индивидуализации: опыт библиографического исследования // Культурная жизнь Юга России. 2012. № 3. С. 53–55; Андреева Н. В., Пазухина В. Н. О современных проблемах и особенностях видовой классификации отраслевых электронных изданий в библиотечном и книжном деле // Библиотечное дело–2013: в 2 ч. Ч. 2. М., 2013. С. 229–231; Довгалева В. И. Публикации с помощью настольных электронных издательских систем: перечень товарных знаков, опубликованных в 2007 г. Краснодар, 2008.

3. Гранкина М. А., Пазухина В. Н. Проблемы библиографирования товарных знаков в книжной графике // Единое информационное пространство России: федеральный и региональный компоненты: в 2 ч. Ч. 1. Краснодар, 2004. С. 249–252; Пазухина В. Н., Довгалева В. И., Еркин С. В. Электронные издания о результатах интеллектуальной деятельности: информационно-библиографиче-

ский аспект // Россия и славянский мир в интеллектуальном контексте времени: в 2 ч. Ч. 1. Славянск-на-Кубани, 2012. С. 278–281.

4. Книговедение: энциклопедич. словарь. М., 1982. С. 155.

5. Шкода В. В. О необходимости стандартизации библиографического описания патентной документации на промышленные образцы и товарные знаки // Развитие социально-культурной сферы Северо-Кавказского региона. Краснодар, 2002. С. 3–6; Он же. Библиографирование патентной документации на промышленные образцы и товарные знаки: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Краснодар, 2003; Пазухина В. Н. Современные проблемы видовой классификации отраслевых изданий научно-технического профиля в общепрофессиональной подготовке специалистов книжного дела // Россия и славянский мир в контексте многополярности: в 4 ч. Ч. 4. Славянск-на-Кубани, 2010. С. 252–256; Сидоренко Е. А. Формирование информационно-библиографических систем в современных предприятиях: теоретико-методические, организационные и образовательные аспекты: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Краснодар, 2002.

V. N. PAZUKHINA, V. I. DOVGALEVA. TRADEMARKS IN PRINTED GRAPHIC ARTS: PROBLEMS, TENDENCIES, PECULIARITIES OF SYSTEMATIZATION

The approaches to the specific classification of trademarks in printed graphic arts and the specificity of their systematization are analyzed in the article.

Key words: *printed graphic arts, bibliographic analysis and synthesis, defensive documentation for the means of individualization of products and services.*

