
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ПРОЦЕССЫ

УДК 070

Н.Б. ЗИНОВЬЕВА

**ГИПЕРССЫЛКА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ОРГАНИЗАЦИИ ТЕКСТА ЭЛЕКТРОННОГО СООБЩЕНИЯ**

Зиновьева Нонна Борисовна, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры документоведения и проектной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), doc1996@list.ru

Аннотация. Проведен анализ гиперссылок, рассмотрены их разновидности, функции, место гиперссылок в организации текста электронного сообщения.

Ключевые слова: гиперссылка, разновидности гиперссылок, гипертекст, электронное сообщение, средство организации электронного сообщения.

UDC 070

N.B. ZINOVYEVA

**HYPERLINK AS A MODERN TOOL FOR ORGANIZING
THE TEXT OF AN ELECTRONIC MESSAGE**

Zinovyeva Nonna Borisovna, PhD (pedagogical sciences), professor, professor of the cathedra of documentation and project activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), doc1996@list.ru

Abstract. The analysis of hyperlinks is carried out, their varieties, functions, place of hyperlinks in the organization of the text of an electronic message are considered.

Keywords: hyperlink, types of hyperlinks, hypertext, electronic message, electronic message organization tool.

Общеизвестно, что все формы представления информации носят конкретно-исторический характер. В каждую эпоху они видоизменяются в соответствии с новыми условиями. Это в полной мере касается современной информационной ситуации, в которой активно происходит замена технологий прошлой эпохи на более современные. Линейный способ организации текста, характерный для бумажных издательских технологий, постепенно уходит с первых ролей, ему на смену приходят гипертексты как способ организации текстовой информации, внутри которой и вне с другими источниками информации установлены смысловые связи.

Термин «гипертекст» ввел Тед Нельсон в 1965 г. для обозначения «текста ветвящегося или выполняющего действия по запросу». Но по-настоящему он стал возможен только с активным внедрением сетевых информационных технологий. В 1989 г. Т. Бернерс-Ли предложил идею гипертекстовых ссылок через интернет, и благодаря этому технологическому решению текст электронного сообщения стал представлять собой подвижную, открытую, расширяющуюся структуру.

Рассмотрение этой информационной ситуации с философской точки зрения позволяет рассматривать гипертекст как попытку с помощью этой технологии адекватно отобразить многомерность окружающей реальности. Ведь текст – это модель мыслительной деятельности автора, материализованная и воплощенная в знаковых средствах.

Материализуется текст в линейной проекции, в то время как мышление человека объемно. Это противоречие всегда преодолевалось с трудом и во многом зависело от таланта автора, его способности линейными средствами организации текста воссоздать некую целостность образа, воплотить всю объемность замысла. Гипертекст окончательно эту проблему не решил, но продвинулся в отображении многомерной реальности несколько дальше.

Его основным инструментом стали гипертекстовые (или сетевые) ссылки. Благодаря им открылись новые возможности разбиения большого текста на составные части с отдельным заходом на соответствующую страницу, связывания тематически близких публикаций, отсылки читающих на соответствующие интернет-адреса и оперирования ссылками как самостоятельными информационными объектами.

Таким образом, гипертекстовая ссылка – новое технологичное средство организации текста электронного сообщения. В сетевое пространство интернета ссылки пришли из библиографии и редакционно-издательской практики. Их историческим предшественником является ссылка – некое вспомогательное средство организации текста, прежде всего научного. Это внутренне довольно сложный объект, и практикой выработано несколько их разновидностей. Документированная ссылка, сочетающая содержательный и описательный компоненты, достаточные для идентификации документа, входит в состав примечаний, содержит уточнения и комментарии к тексту. Библиографическая же ссылка, как совокупность формализованных библиографических сведений о документе, отсылает к опубликованным ранее источникам. При этом библиографические ссылки бывают: внутритекстовыми, затекстовыми и подстрочными; полными и краткими, первичными и повторными, а иногда комплексными; от ссылок отпочковался отдельный подвид – отсылки; а в зависимости от места расположения, если она расположена в нижнем поле страницы, ссылка может стать сноской.

Согласно п. 4.2 ГОСТа Р 7.0.5-2008 СИБИД «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления», ссылка «содержит библиографические сведения о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документа другом документе (его составной части или группе документов), необходимые и достаточные для его идентификации, поиска и общей характеристики» (1). Таким образом, она краткая, самостоятельно не применяется, находится в тексте какой-либо публикации, свидетельствует о факте использования другой публикации и отсылает к ней.

Эти характеристики вполне применимы и к гиперссылке. Но если в условиях бумажных издательских технологий ссылки были в основном элементом оформления научных изданий, то теперь сетевые ссылки как инструмент связи широко используют все пользователи интернета, они превратились в полноценное и незаменимое средство сетевого взаимодействия. Но в то же время между ними и традиционными ссылками есть и различия. Традиционные библиографические ссылки отсылают только к идентифицирующим признакам источника, предоставляя пользователям возможность самим его разыскать. Сетевые же ссылки автоматически перенаправляют читателей на страницу со связанным текстом. По сути, это элемент текста (с соответствующим кодом), указывающий на страницу сайта (интернет-ресурс). Традиционной ссылкой можно пользоваться в отрыве от текста-носителя, но приходится делать выписки от руки. Сетевые же ссылки можно копировать, перенаправлять по другим интернет-адресам, помещать в избранное в автоматическом режиме. Структура гиперссылки следующая: URL (адрес страницы, куда осуществляется перемещение) и анкор (элемент, по которому создается переход; может быть в виде URL или изображения).

Уже сложились некоторые варианты их классификации. Разные технические возможности проставления сетевых ссылок позволяют дифференцировать их на: интерактивные и неинтерактивные, внешние (формируемые по протоколу http) и внутренние, используемые внутри конкретной информационной базы, рабочие и битые и т.д.

Несмотря на большую активность использования этого средства организации текста электронного сообщения, еще окончательно не сложились нормативные требования к ее внешнему виду. Выработана практика составления так называемой нормализованной сетевой ссылки, которая представляет собой сложный многосоставной адрес электронного ресурса в сети, выраженный в англоязычном варианте, некомпактный, интуитивно непонятный и немнемоничный. Но технически воспроизводить все элементы нормализованной ссылки необязательно, чем и пользуются авторы электронных сообщений. Анализ показывает, что любое подчеркнутое и/или выделенное голубым цветом слово-дескриптор, ФИО автора, название статьи или сайта, выражение «смотреть здесь» и т.д. может служить ссылкой (так называемая вольная ссылка).

При сохранении предыдущих функций всех разновидностей традиционных ссылок их новая разновидность взяла на себя ряд дополнительных. Анализ их использования позволил выявить ряд ситуаций, в которых их применение уместно и оправданно:

- когда нужно дать определение какому-либо объекту, уточнить термин; в этих случаях сетевая ссылка отправляет на какой-либо справочный ресурс, чаще Википедию; эту функцию определения объекта можно назвать номинативной;

- когда нужно связать какое либо понятие, раскрываемое в тексте, с его характеристиками, представленными в других источниках; эта функция – расширения представления об описываемом объекте и его сравнительной характеристики;

- когда нужно показать еще ресурсы, так или иначе раскрывающие тему публикации, уточнить позицию автора, упоминаемого в тексте, – функция отсылки и дополнения к тексту;

- когда нужно отослать кому-либо адрес ресурса, на котором расположен текст, – адресная, информирующая функция;

- когда автор хочет сослаться на свои предыдущие работы – функция самоцитирования;

- когда нужно быстро перейти на нужную страницу в объемном тексте – функция ориентации в тексте;

- когда нужно пользователя отослать на некий ресурс, повлиять на его выбор – рекламная (манипулятивная) функция.

Достоинства сетевых ссылок весомы. Ведь это элемент нового складывающегося метаязыка, некой семантической матрицы, отображающей множественность реальности. В результате их применения текст обогащается дополнительными элементами, содержащимися в других публикациях. Опора на сделанные ранее публикации связывает их в единый комплекс. Они вместе выступают как своеобразная «гроздь», каждая «единица» которой что-то добавляет, уточняет, обобщает, вводит новые факты и понятия и тем самым развивает общее исследовательское поле.

Но при этом специалисты отмечают и негативные моменты. Например, субъективный подход в расстановке гиперссылок. Ведь их расставляет автор (модератор) текста, сообразуясь со своими знаниями имеющихся в сети ресурсов и представлением о развитии темы. И он не всегда бывает корректен. А нередко гипертекстовые ссылки бывают просто неуместны: разбивают текст в совершенно неожиданных местах, чем разрывают логику движения мысли.

Важным моментом является адаптация читателей к специфике такой электронной публикации, которая предполагает выстраивание текста в иной логике. Всегда ли читатель обращает ли внимание на гиперссылку? Чем он руководствуется при выборе траектории дальнейшего чтения? Какие ссылки легче воспринимаются и в большей степени побуждают читателей обратиться к рекомендованному ресурсу? Все эти вопросы пока не получили должного освещения в специальной литературе. Только ответив на этот вопрос, мы можем более обоснованно сформулировать требования к организации текста электронного сообщения.

Литература

1. ГОСТ Р 7.0.5-2008 СИБИД. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления: официальное издание. М., 2008.
2. Белов В.Н., Ковалев А.И., Новиков С.А. Помощник в создании гиперссылок // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 12-5. С. 958-964.
3. Попов Е.А. Подходы к изучению гипертекста. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-izucheniyu-giperteksta>
4. Сурина В.Н. К вопросу о типологии гипертекстов. URL: http://www.rusnauka.com/15_NPN_2013/Philologia/4_138564.doc.htm
5. Papadaki E. Hyperlinking, making available and copyright infringement: lessons from European national court // *European Journal of Law and Technology*. 2017. Vol. 8. № 1.

References

1. GOST R 7.0.5-2008 SIBID. Bibliographic reference. General requirements and rules for compilation: official publication. M., 2008.
2. Belov V.N., Kovalev A.I., Novikov S.A. Assistant in creating hyperlinks // *Fundamentalnye issledovaniya*. 2016. № 12-5. P. 958-964.
3. Popov E.A. Podhody k izucheniyu giperteksta [Approaches to the study of hypertext]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-izucheniyu-giperteksta>
4. Surina V.N. K voprosu o tipologii gipertekstov [On the typology of hypertexts]. URL: http://www.rusnauka.com/15_NPN_2013/Philologia/4_138564.doc.htm
5. Papadaki E. Hyperlinking, making available and copyright infringement: lessons from European national court // *European Journal of Law and Technology*. 2017. Vol. 8. № 1.

