

15. Aslanova, L.A. (1993) [Cultural diaspora of the peoples of the Caucasus: genesis, problems of study]. *Kul'turnaya diaspora narodov Severnogo Kavkaza: genezis, problemy izucheniya* [Cultural diaspora of the peoples of the North Caucasus: genesis, problems of study]. 10–14 October 1991. Conference Proceedings. Cherkessk: [s.n.].
16. Roshal', V.M. (2005) *Entsiklopediya simvolov* [Encyclopedia of symbols]. Moscow: AST; St. Petersburg: Sova.
17. Stasov, V.V. *Russkiy narodnyy ornament* [Russian folk ornament]. Moscow: Lan'.
18. Galimova, N.V (2016) Etnokul'turnaya simvolika kak fenomen dukhovnykh traditsiy narodov KBR [Ethno-cultural symbolism as a phenomenon of the spiritual traditions of the peoples of the KBR]. *Kul'tura i iskusstvo – Culture and Art.* 4 (34).

УДК 7.05

DOI: 10.24412/2070-075X-2022-2-50-59

**О.А. Зимина, М.Б. Похлебаева**

### **ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ В МЕТОДОЛОГИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА**

*В статье рассматриваются философские аспекты дизайн-проектирования при создании концепций дизайнерских проектов в дизайне костюма; рассматривается концепция как основа формообразования, происходящего в идеальной сфере и в реальности, раскрывается сущностное содержание проектного мышления дизайнера.*

Ключевые слова: философия, методология, дизайн костюма, проектирование, концепция проекта, концепция формообразования, дизайн-концепция.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью систематизации знаний и структурированию системы дизайн-проектирования, основанного на философии концептуального подхода.

Цель работы – выявить, охарактеризовать и выстроить концептуальную структуру при создании дизайн-проекта в контексте философии дизайна.

В соответствии с целью был выдвинут ряд задач:

- определить детерминанту в теории «философии дизайна», способствующую формированию концептуального подхода в проектировании;
- на основе анализа разработать системную структуру проектного мышления дизайнера одежды;
- разработать структурную схему концепции дизайн-проектирования;
- анализ и систематизация разработки и воплощения дизайн-проекта на основе структурного взаимодействия ее составляющих.

Практическая значимость работы обусловлена необходимостью дать структурный ответ на запрос современного общества и дизайн-индустрии к осмысленному концептуальному подходу в создании предметно-пространственной окружающей среды в контексте философских теорий дизайна.

Философия, как базовая наука, дает обоснование процессу мышления, дает направление в выборе набора оптимальных мыслительных приемов, помогает формировать знания в различных видах деятельности.

Дизайн костюма, как и любая из отраслей дизайна, имеет свои особенности и свои условия формирования и развития. Дизайнер одежды находится в сложном, ответственном положении по отношению к человеку и обществу, так как предлагаемый им продукт наиболее субъективно отражает философию определенного времени через

систему визуальных решений, связанных непосредственно с создаваемым образом человека. При этом одновременно через творчество дизайнера проявляются общие культурно-эстетические особенности конкретного периода, социального устройства общества, его настроений. Это соединяется с задачей развития культуры одежды, которую он сам должен нести.

В решении этих задач помощь может оказать методология как наука, опирающаяся на целый ряд научных знаний, в первую очередь на систему философских знаний и на отдельные философские теории, в то или иное время возникающие в искусстве с начала XX в. и до сегодняшних дней.

В современной моде дизайн-проект, чтобы быть успешным, должен быть четко ориентирован на потребности конкретной группы людей, обладать достаточно высокой степенью новизны, а это требует поиска новых форм, конструкций, материалов, технологий.

Философ Л.А. Зеленев рассматривал дизайн как особый метод проектного мышления и выделял шесть принципов, объединяющих и систематизирующих все частные качества дизайнерских изделий, являющихся ключом к проектированию гармоничных изделий [1. С. 145].

В процессе исследований эти принципы были осмыслены, систематизированы и представлены в форме схемы, отражающей особенности проектного мышления в дизайне одежды (рисунок 1).

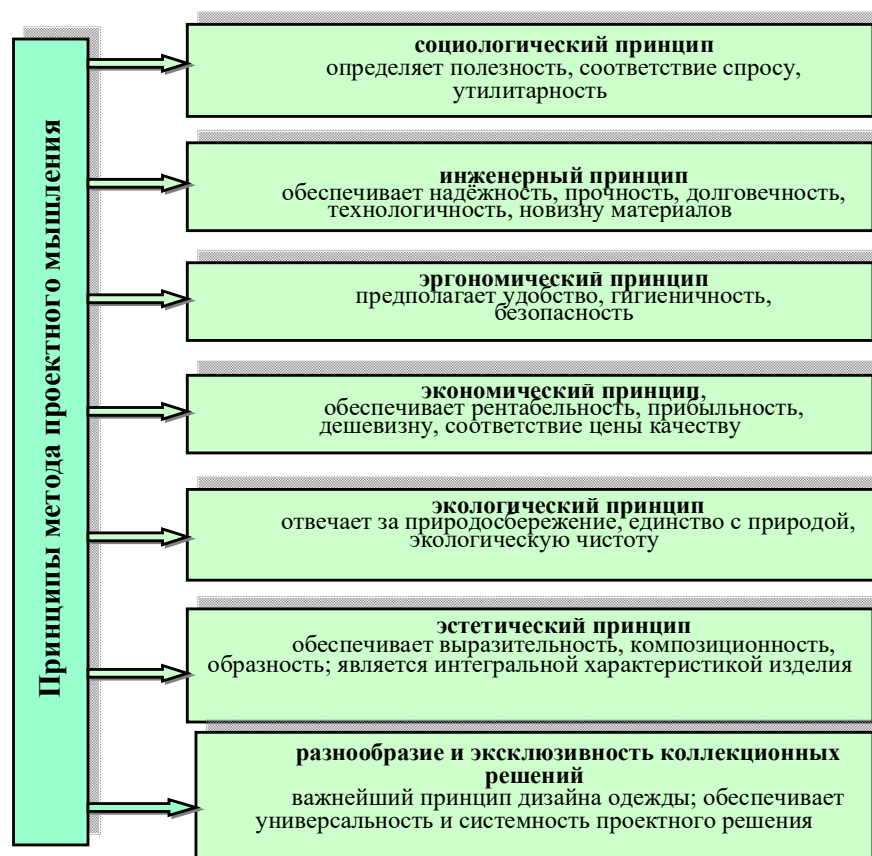


Рисунок 1. Принципы метода проектного мышления в дизайне одежды

Таким образом, проектное мышление в дизайне можно охарактеризовать следующими чертами:

– базируется на потребностях общества, возникающих в конкретных социумах в достаточно короткие промежутки времени;

- реализуется в ближайшем будущем (исключение составляют некоторые концептуальные проекты и дизайн-утопии);
- результатом проектного мышления может быть не только материальный продукт;
- предлагаемые формы продукта базируются на конкретных потребностях общества;
- основывается на воображении, абстрактном и конкретном мышлении.

В процессе рассмотрения проектного мышления как познавательного процесса, в результате которого формируется идея, не подлежащим сомнению является тот факт, что это неразрывно связано с деятельностью в профессиональном контексте. Только осознанное понимание специфики этой деятельности позволяет спрогнозировать положительный ее результат.

«Рассматривая проектное мышление как процесс познания, результатом которого становится генерация идеи, необходимо признать его неразрывность с профессиональной деятельностью. Успешность ее осуществления заключается в осознании и понимании сущности и особенностей данной деятельности» [2. С. 83].

Методология, базируясь на системе философских знаний, позволяет дизайнеру создавать и использовать собственную структуру дизайнерского мышления, обеспечивая логику проектной разработки, ее осмысленность, привлечение в свою проектную деятельность достижения разных отраслей современной науки, получая в результате новые концепции формообразования и новые проектные решения.

Кроме того что создаваемый модный объект должен соответствовать требованиям определенного потребителя, нести инновационную составляющую, использовать новые технологии и материалы, он должен выполнять в некоторых случаях функции сохранения определенных традиций (этномода; региональные традиции и др.) и одновременно формировать потребительскую культуру, не скатываясь в сторону ненужного авантюризма, граничащего с безвкусицей.

При проектировании возникают различные проблемы, связанные с дизайнерским творчеством. К таким проблемам могут относиться как онтологические проблемы: проблемы гуманистического характера, природосообразности как этики в дизайн-проектировании, создание дизайн-симуляторов потребления, так и проблемы профессионально-этические: ответственность за проект, правильное видение проектной ситуации, коммуникабельность, компетентность. На фоне анализа возникающих проблем особое внимание многих дизайнеров, в том числе и в мире моды, направлено на создание концептуальных проектов и выбору методов проектирования. Стоит отметить, что одной из особенностей проектного мышления дизайнера является синтез технического и художественного начал, что позволяет создавать эстетические и в то же время эргономические вещи [3. С. 21].

Проект – это вариант предметного воплощения знания. Иногда при некорректно предоставленной в индивидуальной форме социальной информации созданный проект неосознанно, из-за недостаточного знания, может реализовать архетипические структуры, не характерные для той культуры, в которой находится создатель или потребитель. В этом случае может возникнуть отрицательная реакция на форму, предлагаемую в разработке, что, возможно, приведет к изменениям в восприятии отражения и преобразования действительности как у проектировщика, так и у потребителя.

В ходе исторического развития человеческого общества масштабы таких совпадений увеличиваются с расширением представлений о мире и его изменениях. В проекте должно осуществляться соотношение инновационного и репродуктивного, которые находятся в динамическом единстве, обеспечивающем равновесие между этими категориями. Такое равновесие обеспечивает диалектичность и возможную полноту проектной критики в дизайне как особом виде мышления.

Побудительным мотивом любого дизайнера является естественное стремление к совершенствованию окружающего мира, к гармонизации его с духовной основой.

Глубоко осознанные качества мышления дизайнера как творца, его инструментальный входят в «Я-концепцию», усиливают четкость и эффективность проектной деятельности, которая представляет собой взаимодействие самых различных знаний, начиная от исследования запросов потребительской аудитории и заканчивая изучением свойств материалов или особенностей новых технологий.

Проект осуществляется как единство инновационного и репродуктивного, соотношение которых может изменяться в различных проектах. Однако в определенной степени всегда сохраняется порядок исследований и этапность работ.

Выбор методов социально-ориентированного анализа предпроектной ситуации при ведении дизайн-проекта зависит от современного социокультурного и экономико-хозяйственного состояния общества, в котором на смену повышенного внимания к идеям функциональности приходит особое внимание к совершенствованию связей между людьми. Социологический анализ параметров предпочтений потребительской аудитории, по мнению Йозефа Хоффмана, дает возможность истинному дизайнеру «создать нечто новое, но при этом интуитивно ожидаемое, понятное многим. Кроме того, новая вещь должна быть проста в производстве, удобна и продаваема» [4. С. 58].

Исследуя системы ценностей и образа жизни потребителей, используя социокультурный анализ, определяются показатели, которые наиболее значимы в данный промежуток времени. В современной индустрии моды наиболее важными становятся аксиологические показатели: принадлежность к определенному стилю; соблюдение модных тенденций; установка на определенный социальный статус (сегмент рынка) – это приоритетные качественные характеристики.

Для обеспечения адекватности ситуации проектирования проводят экономический анализ сегмента рынка с целью скорректировать экономические параметры разработки. Этот этап особенно важен в ситуации необходимости создания ассортимента товаров на основе существующего аналога, но с более экономичными характеристиками, что позволит расширить целевую аудиторию и снизить затраты на производство.

Формирование проектной идеи в процессе дизайн-разработки имеет несколько путей реализации. Образный подход и разработка концепции являются самыми часто используемыми вариантами.

«Концепция – это генеральный замысел, определяющий стратегию действий при разработке и осуществлении проекта, «предполагающий введение определенных начальных предпосылок движения, способ видения (возникающего) объекта, организует выбор выразительных средств и их сочетаемость между собой». Концепция создает единство замысла ее творца, в соответствии с его профессиональными и человеческими установками, принципами и ценностями» [5. С. 28].

Предметный мир человека XXI в., особенно горожанина, становится все более дисгармоничным, что выдвигает на первое место концептуальное проектирование, требующее более тщательного подхода как к созданию формы, так и к осмыслению ее предметно-пространственного окружения.

Объекты концептуального дизайна в современной дизайн-деятельности целесообразны в том случае, если они находят пути решения задач по конкретным запросам определенной части общества, выступая в качестве инициаторов введения тех или иных инноваций или научных открытий в жизнедеятельность человека.

Однако необходимо понимать, что существуют различия в понимании концепции теоретиками и практиками, что связано с уникальностью мышления одних и других. В понятии теоретиков концепция является поиском смысловой составляющей проекта, выражаемой в описательной форме. Практики воспринимают концепцию как основу формообразования, представляемую конкретным материальным объектом.

С точки зрения философии дизайна концепция – «система взглядов, выражающая определенный способ видения («точку зрения»), понимания, трактовки каких-либо пред-

метов, явлений, процессов и презентующая ведущую идею или (и) конструктивный принцип, реализующие определенный замысел в той или иной теоретической знаниевой практике» [6; 7. С. 47].

По определению ICSID, «концепция в проектной деятельности – это система взглядов дизайнера на практическую и репрезентативную реализацию его проектной установки, выраженную в предметной форме» [6. С. 980].

Если же подойти к вопросу анализа концепции как самостоятельного продукта интеллектуальной деятельности, то в таком контексте концепция будет определяющей в стратегии действий. Это генеральный замысел, определяющий направление решения поставленных задач, направление творческого проектного поиска от начальной стадии разработки до получения полного понимания и видения объекта. «Концепция обеспечивает единство замысла ее создателя с его профессиональными и человеческими установками, принципами, ценностями» [8. С. 12].

Концепция в дизайн-проектировании всегда связана с культурными, ценностными и мировоззренческими установками личности дизайнера. Примером этому в мире моды может служить практически любая коллекция именитых кутюрье XX – начала XXI века.

Наиболее радикальное состояние, которое может испытывать разработчик, как определяют Р.Дж. Коллингвуд (1889–1943) и С.Э. Тулмин (1922–2009), – это смена исходной концепции. Не всегда источники изменения концепции лежат на поверхности. С.Э. Тулмин как причину такого процесса выделяет «бессознательные предпосылки, которые находятся в глубине сознания, не всегда принимаются автором, но имеют решающее значение» [4. С. 251].

Т.Ю. Быстрова в своей монографии «Вещь. Форма. Стиль: введение в философию дизайна» описывает влияние мировоззрения дизайнера на результаты проектирования и говорит о необходимости выработки им собственной картины мира, которая транслирует его мировоззрение и неизбежно отражается в создаваемых им концепциях [9. С. 241].

Несмотря на то, что разработка концепции сугубо авторский процесс, она зависит от общетеоретических или общедисциплинарных установок. Умение создавать концепции определяет высокий уровень проектного мышления, который обусловлен ценностными и мировоззренческими установками дизайнера. Концептуальный проект становится основой гармонизации предметно-пространственной среды (включая костюм) на конкретно-историческом этапе развития человеческой цивилизации.

Мировоззрение человека – это то, на чем базируется авторская концепция: чем более глобализовано мировоззрение, тем более практическая деятельность будет наполнена теоретическим базисом грамотным, т.к. мировоззрение объединяет в себе знания теологии, истории, разнообразных теорий и научных школ. Сформированное и обогащенное многовекторными знаниями мировоззрение позволяет сформировать концепцию, трактующую проектируемую вещь как целое.

На основе теоретического подхода к анализу существующих взглядов на концепцию можно выделить ее ключевые характеристики, а именно:

- 1) проектный замысел и пути его реализации выступают единым структурным составляющим;
- 2) элементы проектирования объединены единством логических связей;
- 3) ценностные мировоззренческие и идеологические установки конкретизированы и охарактеризованы;
- 4) проектная идея имеет четко сформулированную локализованную область применения;
- 5) этапы проектной деятельности структурно и последовательно определены;
- 6) авторский продукт как результат проектной деятельности обладает оригинальностью решения, способностью к модификации развития и видоизменения.

Основным условием для выбора концепции дизайн-проектирования должно стать обеспечение этой концепцией неразрывной связи всех проектных задач с целью проектируемой вещи.

Ускоряющийся прогресс в развитии техники, технологий и самого общества приводит к чрезвычайно быстрому изменению границ и инструментария дизайнерской деятельности, в этом случае концепции дизайна позволяют глубоко осмыслить и выявить новые характеристики дизайна как деятельности. Философский аспект дает возможность рассмотреть, каким образом происходил синтез технологических и формальных находок из различных эпох и культур и сравнить с ними свое творение, оценивая его с точки зрения «future», попытаться связать полученную дизайнерскую форму со всей совокупностью антропологических и социокультурных знаний о человеке, которому адресован дизайн.

Наличие продуманной концепции помогает устанавливать коммуникацию между дизайнером, потребителем или заказчиком, непосредственно проектируемым объектом и средой или условиями его потребления. Таким образом, «концептуальный проект становится основой в создании гармоничной предметно-пространственной среды жизни людей на современном этапе развития дизайна» [10. С. 75].

Рассматривая продукт дизайна через призму философского аспекта, мы можем увидеть технологический и формальный синтез решений, заимствованный из разных культурно-исторических эпох. Это позволяет проанализировать и дать оценку в контексте полезности и успешности дизайнерскому творческому поиску формы. «Выраженный через концепцию, дизайн-проект получает важнейшую возможность осмысления и выведения новых характеристик дизайна как деятельности, чрезвычайно быстро меняющей свои задачи и инструментарий» [11. С. 112].

Для успешного проектирования необходимо обладать интуитивным мышлением, но также важно рационально подойти к проекту: выделить главную мысль, определить существенные взаимосвязи и закономерности. Продуманная концепция – это верный путь к реальному воплощению.

Реализуемый проект воплощается в конкретное время и в конкретной ситуации. «Для достижения цели необходимо учитывать внешние и внутренние факторы: технические характеристики изделия, его экономичность, характер материалов и конструктивных элементов, технологичность и так далее. В ходе разработки большую роль играет аналитическая деятельность самого дизайнера, критика профессионалов, мнение заказчика и потребителя» [6. С. 78].

Основное условие, которое должна предусмотреть концепция дизайн-проектирования, – это взаимосвязь проектных задач с целью проектируемой вещи. Исходя из вышеизложенного, была получена структурная схема концепции дизайн-проектирования (рисунок 2).

Дизайн как система включает в себя ряд элементов, присутствующих в ней с разной степенью обязательности:

- заказчик, формулирующий задание;
- инвестор;
- дизайнер или группа дизайнеров;
- проект и его реализация;
- критик, оценивающий продукт дизайна, отбор моделей;
- презентация продукта;
- потребитель.

Структурная блок-схема разработки и воплощения дизайн-проекта с учетом взаимодействия ее составляющих представлена на рисунке 3.

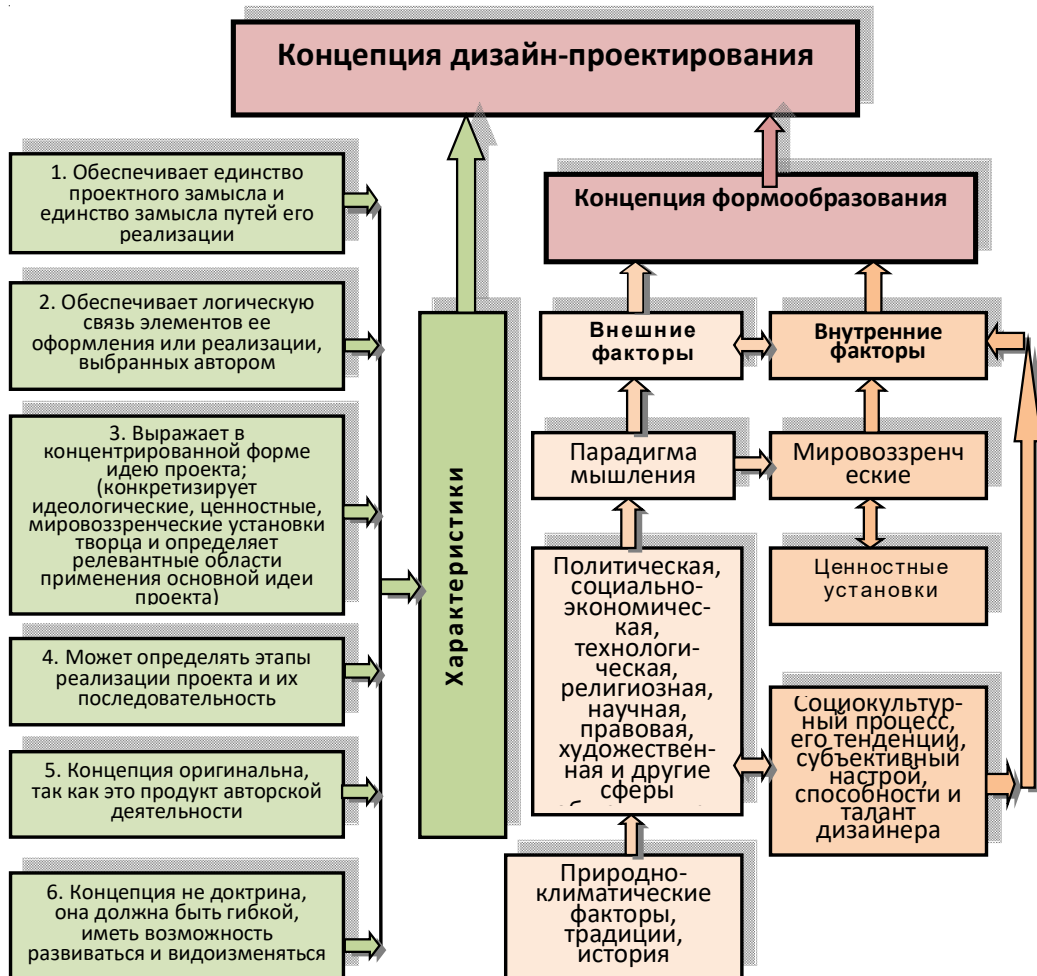


Рисунок 2. Структурная схема концепции дизайн-проектирования

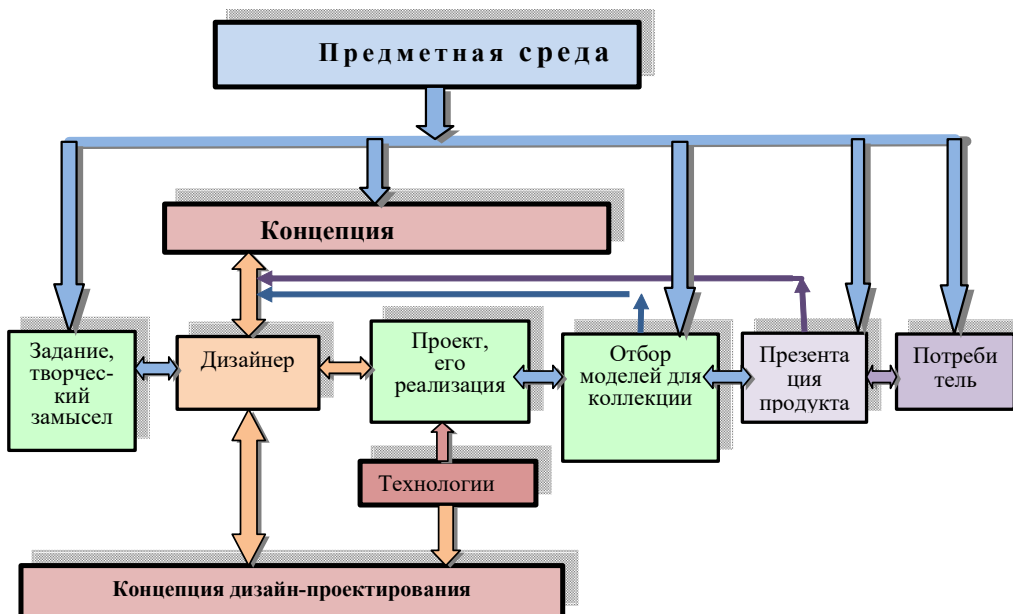


Рисунок 3. Структурная блок-схема разработки и воплощения дизайн-проекта

Концептуализация проектной деятельности – явление значимое для проектной культуры и распространяется на все виды дизайнерской деятельности. Дизайн костюма имеет много специфического, не свойственного многим другим сферам дизайнерского творчества, но создание дизайн-концепции при работе над коллекциями одежды не только модный тренд. Это становится необходимой частью философии проектирования, дающей возможность более отчетливых поисков смысла, содержания, аксиологических и экологических функций, которые выходят в современном мире на первый план при постановке задач проектирования.

Таким образом, можно сказать, что философские аспекты проектирования в дизайне порождают осознанное действие по созданию концепций, побуждая к работе мыслительного и творческого характера, направленной на осмысление создаваемого проекта, оценку его влияния на дальнейший образ жизни потребителя, его социально-функциональную и предметно-пространственную среду.

### Литература

1. Зеленов Л.А. История и философия науки / Л.А. Зеленов, А.А. Владимиров, В.А. Щуров. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2016. 472 с.
2. Мелодинский Д.Л. Архитектурная пропедевтика. М., 2019. 133 с.
3. Гадзина Е.В. Особенности формирования проектного мышления в рамках пропедевтического курса / Вестник Сургутского государственного педагогического университета № 1 (70). 2021. С. 20–24.
4. Тулмин Ст. Человеческое понимание. М.: Прогресс, 1984. 327 с.
5. Зимина О.А. Методология проектирования коллекций одежды: монография. Краснодар: Новация, 2021. 176 с.
6. Социология: Энциклопедия / сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. Минск: Книжный Дом, 2003. 1312 с.
7. Ковешникова Н.А. Проектная культура дизайнера как категория художественно-проектной деятельности // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2014. № 2. С. 42–50.
8. Раппапорт А.Г. К пониманию архитектурной формы: дис. ... д-ра искусствоведения. Москва, 2002. 141 с.
9. Быстрова Т.Ю. Вещь. Форма. Стиль. Введение в философию дизайна // Кабинетный ученый, 2017. 374 с.
10. Ленсу Я.Ю. Факторы формообразования объектов предметного мира // Инновационные образовательные технологии. 2014. № 3 (39). С. 73–79.
11. Быстрова Т.Ю. Философия дизайна. Быстрова. 2-е изд., перераб. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. 128 с.

**Philosophical Aspects of the Designing Design Methodology of Modern Costume**  
*Kul'turnayazhizn' Yuga Rossii – Cultural Studies of Russian South*, 2022, 2 (85), 50–59.  
DOI: 10.24412/2070-075X-2022-2-50-59

*Olga A. Zimina*, Kuban State University (Krasnodar, Russian Federation). E-mail: 4377431@mail.ru

*Maya B. Pokhlebaeva*, Kuban State University Russian Federation). E-mail: 2s\_m@mail.ru

**Keywords:** philosophy, methodology, costume design, design, project concept, shaping concept, design concept.

The relevance of the study is due to the need to systematize knowledge and structure the system of designing design based on the philosophy of the conceptual approach. The aim of the work is to identify, characterize and structure the conceptual structure when



creating a design project in the context of design philosophy. The research employed the philosopher L.A. Zelenov's principles that unite and systematize all the particular qualities of designer products, and are the key to designing harmonious products. Based on these principles, the designer's designing thinking structure was developed, which includes sociological, engineering, ergonomic, economic, ecological, and aesthetic principles, and variety and exclusivity of collection solutions. Based on the study, designing thinking in design can be characterized by the following features: it is based on the needs of society that arise in specific societies in fairly short periods of time; it is implemented in the near future (with the exception of some conceptual projects and design utopias); its result can be not only a material product; the proposed forms of the product are based on the specific needs of society; it is based on imagination, abstract and concrete thinking. The deeply conscious qualities of the thinking of the designer as a creator, their tools are included in the “I-concept” and enhance the clarity and effectiveness of design activities. The latter is the interaction of a wide variety of knowledge, from researching the needs of the consumer audience to studying the properties of materials or features of new technologies. The concept is characterized by: the unity of the design concept and ways of its implementation; establishment of a logical connection between the elements of the project; concretization of ideology, value and worldview attitudes; determination of the applications of the main idea of the project; determination of the sequence of stages of project implementation; originality of obtaining an author's product that can develop and change. Design as a system includes a number of elements that are present in it with varying degrees of obligation: the customer formulating the task; the investor; a designer or a group of designers; project and its implementation; a critic evaluating the design product, selection of models; product presentation; the consumer. Philosophical aspects of designing in design give rise to a conscious action to create concepts, prompting the work of a mental and creative nature aimed at comprehending the project being created, assessing its impact on the consumer's future lifestyle, its socio-functional and object-spatial environment.

### References

1. Zelenov, L.A., Vladimirov, A.A. & Shchurov, V.A. (2016) (2016) *Istoriya i filosofiya nauki: uchebnoe posobie* [History and philosophy of science: textbook]. 3rd ed. Moscow: FLINTA.
2. Melodinskiy, D.L. (2019) *Arkhitekturnaya propedeutika* [Architectural propaedeutics]. Moscow: URSS.
3. Gadzina, E.V. (2021) Features of the Formation of Project Thinking in the Framework of a Propaedeutic Course. *Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*. 1(70). pp. 20–24. (In Russian).
4. Tulmin, St. (1984) *Chelovecheskoe ponimanie* [Human understanding]. Moscow: Progress.
5. Zimina, O.A. (2021) *Metodologiya proektirovaniya kollektiy odezhdy* [Methodology for designing clothing collections]. Krasnodar: Novatsiya.
6. Gritsanov, A.A. et al. (2003) *Sotsiologiya: Entsiklopediya* [Sociology: Encyclopedia]. Minsk: Knizhnyy Dom.
7. Koveshnikova, N.A. (2014) Proektnaya kul'tura dizayna kak kategoriya khudozhestvenno-proektnoy deyatel'nosti [Design culture of design as a category of artistic and design activity]. *Dekorativnoe iskusstvo i predmetno-prostranstvennaya sreda. Vestnik MGKhPA*. 2. pp. 42–50.
8. Rappaport, A.G. (2002) *K ponimaniyu arkhitekturnoy formy* [Towards an understanding of the architectural form]. Art Criticism Dr. Diss. Moscow.
9. Bystrova, T.Yu. (2017) *Veshch'. Forma. Stil': Vvedenie v filosofiyyu dizayna* [Thing, Form, Style. An Introduction in the Philosophy of Design]. Kabinetnyy uchenyy.